

СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕДГОВОР	9
-----------------	---

Първа част

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА РЕГИОНАЛНИЯ БИЗНЕС И ЗНАЧЕНИЕТО НА БИЗНЕС СРЕДАТА В ТЕРИТОРИАЛНОТО РАЗВИТИЕ	17
---	----

Първа глава

ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА РЕГИОНАЛНИЯ БИЗНЕС И ЮТИЛИТИС	17
1.1. Въведение	17
1.2. Изясняване на теоретичната рамка и методологически бележки	18
1.3. Подходи за изследване на предоставяните комунални дейности, услуги и задоволяване потребностите от продукти.....	24
1.4. Управленските теории и регионалният бизнес.....	27
1.5. Същност на регионалния бизнес и ютилитис	33
1.6. Заключение.....	41

Втора глава

РЕГИОНАЛНИ БИЗНЕС ЦИКЛИ И БИЗНЕС СТРАТЕГИИ.....	42
2.1. Въведение	42
2.2. Регионални бизнес цикли.....	43
2.3. Бизнес стратегии	53
2.3.1. Стратегии за гарантиране на устойчивост и развитие на територията в условията на иновативни промени	53
2.3.2. Механизми за прилагане на бизнес стратегиите на регионално ниво	56
2.4. Заключение.....	57

Трета глава

ИНСТРУМЕНТИ ЗА АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА РЕГИОНАЛНИЯ БИЗНЕС.....	59
3.1. Въведение	59
3.2. Оценка на регионалната икономическа устойчивост.....	59
3.3. Основни бизнес измерители	65
3.4. Анализ на малкия и средния бизнес в България.....	75
3.5. Заключение.....	81

Четвърта глава

МЕРКИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕТО МУ В ДИГИТАЛНА СРЕДА	82
4.1. Въведение	82
4.2. Икономически мерки.....	82
4.2.1. Мерки за безвъзмездна подкрепа	82
4.2.2. Мерки за преференциално кредитиране	84
4.2.3. Инвестиционни мерки	85
4.3. Инструменти за финансиране на стопанската дейност в България.....	85
4.3.1. Стандартизация за бизнеса	85
4.3.2. Мерки за стимулиране на инвестиционната активност.....	86
4.3.3. Данъчната политика като стимул за развитие на регионалния бизнес.....	88
4.3.4. Банкови финансови инструменти.....	89
4.3.5. Държавни помощи	90
4.4. Програми за стимулиране на предприемачеството и развитие на регионалния бизнес в условията на дигитална икономика.....	92
4.5. Заключение.....	94

Пета глава

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И РЕГИОНАЛЕН БИЗНЕС	96
5.1. Въведение	96
5.2. Определения и измерване на предприемачеството	99

5.3. Основни фактори на предприемачеството	105
5.4. Пространствени аспекти на предприемачеството	112
5.5. Предприемаческа дейност и мрежови структури	117
5.6. Заключение	120

Шеста глава

РАЗВИТИЕ НА ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР КАТО ФАКТОР ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА РЕГИОНАЛНИЯ БИЗНЕС	122
6.1. Въведение	122
6.2. Основи на публичната администрация	122
6.3. Публичната администрация и икономиката	124
6.4. Инструментариум за въздействие	128
6.5. Публичният сектор в България.....	130
6.6. Регулаторна рамка в българската държава.....	143
6.7. Заключение.....	144

ВТОРА ЧАСТ

СИСТЕМАТА НА ЮТИЛИТИС ДЕЙНОСТИТЕ И УСЛУГИТЕ В УРБАНИЗИРАНИТЕ ТЕРИТОРИИ.....	147
--	------------

Седма глава

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА КОМУНАЛНИТЕ УСЛУГИ, БЛАГОУСТРОЙСТВОТО И РЕГИОНАЛНИТЕ ПАЗАРИ НА БЛАГА	147
7.1. Въведение	147
7.2. Оценка и измерване на ютилитис услугите и дейностите	148
7.3. Състояние на ютилитис системата.....	152
7.4. Заключение.....	167

Осма глава

ТРАНСПОРТЪТ В СИСТЕМАТА НА ЮТИЛИТИС УСЛУГИТЕ	169
8.1. Въведение	169
8.2. Фактори и потребности от развитие на градския транспорт	169

8.3. Теоретични аспекти на масовия обществен градски транспорт	178
8.4. Транспорт и управление на трафика.....	183
8.5. Заключение.....	185

Девета глава

УПРАВЛЕНИЕ НА ЮТИЛИТИС ДЕЙНОСТИТЕ

В ОБЩИНИТЕ	187
9.1. Въведение	187
9.2. Градоустройство и техническа инфраструктура	187
9.3. Улична мрежа, кръстовища, паркинги и гаражи	191
9.4. Градско осветление.....	202
9.5. Поддържане на градската среда	203
9.6. Озеленяване и поддържане на паркови и градински пространства	206
9.7. Жилищна политика.....	210
9.8. Заключение.....	214

Десета глава

УПРАВЛЕНИЕ НА ЮТИЛИТИС УСЛУГИТЕ

В ГРАДОВЕТЕ.....	215
10.1. Въведение	215
10.2. Управление на системата за битови отпадъци.....	215
10.3. ВиК ютилитис система.....	224
10.4. Електроснабдяване	232
10.5. Топлофикация	236
10.6. Газоснабдяване.....	238
10.7. Заключение.....	240

Единадесета глава

ПОДОБРЯВАНЕ НА РЕГИОНАЛНАТА СРЕДА

ПОСРЕДСТВОМ ЗЕЛЕНИ ЛОГИСТИЧНИ МРЕЖИ	241
11.1. Въведение	241
11.2. Зелени логистични мрежи и градска среда	242
11.3. Същност и роля на обратните логистични мрежи.....	250
11.4. Заключение.....	257

Дванадесета глава

ПОЛИТИКА ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ЮТИЛИТИС ДЕЙНОСТИТЕ И УСЛУГИТЕ.....	259
12.1. Въведение	259
12.2. Прилагане на ГИС в общините.....	260
12.3. Стратегии и програми за усъвършенстване на ютилитис системите	267
12.4. Заключение	271
БИБЛИОГРАФИЯ	273