

СЪДЪРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| Списък на фигури и таблици | 11 |
| Използвани съкращения..... | 13 |
| ВЪВЕДЕНИЕ..... | 17 |
| 1. Развитие на социологическата мисъл в България | 18 |
| 2. Процес на институционализация на социологията в България..... | 21 |
| 3. Някои по-значими емпирични социологически изследвания..... | 26 |
| 4. Изследователски агенции, центрове и сдружения в България | 27 |
| ПЪРВА ЧАСТ | |
| МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ И МЕТОДИЧЕСКИ АСПЕКТИ | |
| НА ЕМПИРИЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ | 31 |
| I ТЕМА. СЪЩНОСТ НА ЕМПИРИЧНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ. | |
| ВИДОВЕ ЕМПИРИЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И СФЕРИ НА ПРИЛОЖЕНИЕ..... | 33 |
| 1. Знание – наука – познание..... | 33 |
| 1.1. <i>Научно и ненаучно познание</i> | <i>34</i> |
| 2. Емпирично и теоретично познание | 34 |
| 3. Социологическо познание | 36 |
| 4. Същност на емпиричното изследване | 37 |
| 4.1. <i>Същност на емпиричното социологическо изследване.</i> | |
| <i>Задачи. Функции</i> | <i>39</i> |
| 4.2. <i>Необходимост от провеждане на изследвания</i> | <i>41</i> |
| 5. Критерии за класификация на изследователски стратегии. | |
| Видове изследвания | 42 |
| II ТЕМА. ЛОГИЧЕСКА СТРУКТУРА НА ЕМПИРИЧНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ | 50 |
| III ТЕМА. ТЕХНОЛОГИЯ НА ЕМПИРИЧНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ | 54 |
| IV ТЕМА. ПРОГРАМА НА ЕМПИРИЧНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ..... | 65 |
| 1. Тема и задачи на изследването..... | 66 |
| 2. Цел на изследването | 67 |
| 3. Задачи на изследването | 68 |

| | |
|--|-----|
| 4. Обект, предмет и обхват на изследването..... | 68 |
| 5. Хипотези на изследването..... | 70 |
| 5.1. <i>Етапи при формирането на хипотезите и изисквания при изготвянето им</i> | 71 |
| 6. Уточняване на понятията..... | 72 |
| V ТЕМА. ТЕОРЕТИЧЕН МОДЕЛ НА ИЗСЛЕДВАНОТО ЯВЛЕНИЕ..... | 75 |
| 1. Основни понятия, понятийни и емпирични индикатори..... | 79 |
| VI ТЕМА. ВЪПРОСНИК НА ЕСИ..... | 83 |
| 1. Разграничение между изследователски и емпиричен въпрос..... | 83 |
| 2. Въпросникът като изследователски инструмент..... | 86 |
| 2.1. <i>Определение</i> | 87 |
| 2.2. <i>Технология на процеса на задаване на въпроси и получаване на отговори при провеждане на емпирично изследване на терен</i> | 88 |
| 3. Видове въпроси..... | 94 |
| 4. Златни правила за формулиране на работоспособни въпроси в българската практика..... | 105 |
| 4.1. <i>Поддръждане и брой на въпросите</i> | 111 |
| 4.2. <i>Графичен дизайн/вид на въпросника</i> | 112 |
| 4.3. <i>Поучителни истории за това как не трябва да се задават въпроси</i> | 113 |
| 5. Формулиране на отговор от страна на изследваното лице..... | 114 |
| 6. Трудности и препятствия при задаване на въпроси и получаване на отговори..... | 116 |
| 7. Тестване на въпросника (пробно изследване)..... | 117 |
| VII ТЕМА. СКАЛИ НА ИЗМЕРВАНЕ. СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ СКАЛИРАНЕ, КЛАСИФИКАЦИЯ, КВАНТИФИКАЦИЯ И ИЗМЕРВАНЕ. ВАЛИДНОСТ И НАДЕЖДНОСТ НА СКАЛИТЕ. ВИДОВЕ СКАЛИ..... | 119 |
| 1. Проблемът за измерването в социологията..... | 119 |
| 2. Същност на скалата и процесът на скалиране..... | 121 |
| 2.1. <i>Скалиране</i> | 122 |
| 3. Класификация на скалите. Видове скали или нива на измерване..... | 124 |
| 3.1. <i>Видове рангови скали</i> | 130 |
| 3.2. <i>Специфични видове скали</i> | 131 |
| 4. Подходи при конструиране на скалата на отговорите..... | 139 |

| | |
|--|---------|
| VIII ТЕМА. ГЕНЕРАЛНА СЪВКУПНОСТ, ИЗВАДКИ, ЕДИНИЦИ НА ИЗСЛЕДВАНЕ | 142 |
| 1. Генерална съвкупност, единици на изследване, извадка | 142 |
| 1.1. Стохастична точност и стохастична грешка | 145 |
| 1.2. Точкова и интервална оценка | 146 |
| 2. Модели на извадки | 148 |
| 3. Алгоритъм за формиране на случайна извадка | 148 |
| 4. Основни модели на случайни извадки | 150 |
| 4.1. Предимства и ограничения на случайните извадки | 157 |
| 5. Основни модели на неслучайни извадки | 157 |
| 6. Преброяване на населението и на жилищния фонд (Census) като специфичен вид изчерпателно изследване | 162 |
| 7. Социално-демографски характеристики | 166 |
| IX ТЕМА. КОЛИЧЕСТВЕНИ И КАЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ ЗА РЕГИСТРАЦИЯ НА ИНФОРМАЦИЯТА | 170 |
| 1. Методика на регистрация на информацията | 170 |
| 2. Източници на информация | 171 |
| 3. Класификация на методите на регистрация на информацията | 173 |
| 3.1. Избор на адекватни методи за регистрация на информацията | 177 |
| 4. Количествени методи за набиране на информация | 177 |
| 4.1. Конкретни количествени методи за набиране на информация | 179 |
| 4.2. Интервю | 182 |
| 4.3. Анкетно допитване | 185 |
| 5. Качествени методи за набиране на информация | 191 |
| 5.1. Наблюдение | 191 |
| 6. Симулационен метод | 196 |
| 7. Групови дискусии (фокус групи) | 196 |
| 7.1. Дълбочинно интервю | 199 |
| 7.2. Експеримент | 200 |
| 7.3. Методи за изучаване на бюджета на времето | 202 |
| 7.4. Социометрично допитване (процедура) | 204 |
| X ТЕМА. МЕЖДУНАРОДНИ СРАВНИТЕЛНИ СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ. АРХИВИ С ДАННИ. ИНДЕКСИ | 208 |
| 1. Същност на сравнителните изследвания | 208 |
| 2. Архиви с данни. Бази с данни | 209 |

| | |
|---|----------------|
| 3. Преглед на международни сравнителни изследвания | 213 |
| 3.1. Международна програма за социално изследване (<i>International Social Survey Program (ISSP)</i>) | 213 |
| 3.2. Европейско социално изследване (<i>European social survey (ESS)</i>) | 215 |
| 3.3. Европейско изследване на ценностите (<i>European values survey (EVS)</i>) | 216 |
| 3.4. Световно изследване на ценностите (<i>World Value Survey (WVS)</i>) | 218 |
| 4. Проучване на здравето, остаряването и пенсионирането в Европа (<i>Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe – SHARE</i>) | 219 |
| 4.1. Евробарометър (<i>Eurobarometer</i>) | 219 |
| 4.2. Европейски електорални (изборни) изследвания (<i>European Election Studies</i>) | 221 |
| 4.3. Сравнително изследване на избирателните системи (<i>Comparative Study of Electoral Systems</i>) | 222 |
| 4.4. Проект „Глобални нагласи“ (<i>Pew Global Attitudes Project</i>) | 223 |
| 4.5. Европейска фондация за подобряване на условията на живот и труд (<i>European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (Eurofound)</i>) | 224 |
| 5. Индекси | 227 |
| 6. Онлайн платформа за визуализация и сравнителен анализ на държавите в динамика – <i>Gapminder</i> | 233 |
| XI ТЕМА. НОВИ ТЕНДЕНЦИИ В МЕТОДИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ НА ЕМПИРИЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ | 234 |
| 1. Онлайн изследвания. Предимства и недостатъци | 237 |
| 2. Онлайн панели. Извадка и филтриране на целеви групи | 239 |
| 3. Принципи за дизайн на интернет изследвания | 241 |
| ВТОРА ЧАСТ ОГРАНИЗАЦИОННИ АСПЕКТИ НА ЕМПИРИЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ | 245 |
| XII ТЕМА. ФИНАНСИРАНЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЦЕС – ЕМПИРИЧНО ИЗСЛЕДВАНЕ | 247 |
| 1. Основни понятия и главни субекти, свързани с емпиричните изследвания | 249 |
| XIII ТЕМА. ПОДГОТОВКА НА ОФЕРТА И ДОГОВОР ЗА ЕМПИРИЧНО ИЗСЛЕДВАНЕ | 254 |
| 1. Възникване на отношения между възложител и изпълнител | 254 |

| | |
|---|-----|
| 2. Структура и реквизити на предложение/оферта за емпирично изследване | 261 |
| 3. Основни компоненти на договор за провеждане на емпирично изследване | 263 |
| XIV ТЕМА. ФИНАНСИРАНЕ НА ЕМПИРИЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ | 272 |
| 1. Основни източници на финансиране на емпиричните изследвания..... | 272 |
| 2. Структура на разходите на емпиричните изследвания..... | 273 |
| 3. Бюджетиране и финансов план на изследването..... | 274 |
| XV ТЕМА. ПЛАН НА ИЗСЛЕДВАНЕТО И РАБОТЕН ГРАФИК..... | 277 |
| 1. Организационен план на изследването | 277 |
| 2. Работен график на изследването | 277 |
| XVI ТЕМА. УПРАВЛЕНИЕ НА ЕМПИРИЧНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ | 281 |
| XVII ТЕМА. ИЗГРАЖДАНЕ НА МРЕЖА ОТ ПОЛЕВИ СЪТРУДНИЦИ | 282 |
| 1. Съставяне на екипа на изследването..... | 282 |
| 2. Мрежа от полеви сътрудници | 283 |
| 3. Изисквания към полевите сътрудници | 283 |
| XVIII ТЕМА. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ТЕРЕННА РАБОТА..... | 286 |
| 1. Подбор и подготовка на полевия екип..... | 286 |
| 2. Обучение на полевия екип – цели, форми и характеристика на основните му елементи..... | 289 |
| 3. Провеждане на теренна работа | 296 |
| 4. Помощ и контрол върху работата на полевия екип | 298 |
| 4.1. <i>Оперативен контрол</i> | 299 |
| 4.2. <i>Последващ контрол</i> | 299 |
| 5. Проверка на документите и оценка на извършената полева работа | 301 |
| 6. Оценка на полевата работа..... | 302 |
| XIX ТЕМА. КАЧЕСТВО НА ТЕРЕННАТА РАБОТА НА ЕМПИРИЧНОТО ИЗСЛЕДВАНЕ | 303 |
| 1. Грешки и пропуски при полевата работа | 303 |
| 2. Неучастие на определените лица | 304 |

| | |
|---|------------|
| 3. Грешки при подбора на изследваните лица | 305 |
| 4. Пропуски и грешки при поставяне на въпросите | 306 |
| 5. Пропуски и грешки при получаването на отговорите | 308 |
| 6. Загуба, унищожаване или непредаване на полеви документи с първична информация | 309 |
| 7. Измама от страна на полевите сътрудници | 309 |
| XX ТЕМА. ОБРАБОТКА И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ НА ПЪРВИЧНА ЕМПИРИЧНА ИНФОРМАЦИЯ..... | 310 |
| 1. Първична проверка на данните | 311 |
| 2. Редактиране на данни..... | 313 |
| 3. Логически оглед на отговорите..... | 315 |
| 4. Кодиране на данни..... | 315 |
| 5. Въвеждане на данни | 317 |
| 6. Изчистване на данни..... | 320 |
| 7. Ажустиране (претегляне) на данни..... | 321 |
| 8. Преобразуване на данни | 321 |
| XXI ТЕМА. АНАЛИЗ НА ДАННИ | 323 |
| 1. Описание на данните | 323 |
| 2. Представяне на данните | 325 |
| XXII ТЕМА. ПРЕДСТАВЯНЕ И ПУБЛИКУВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИ ОТ ЕМПИРИЧНО ИЗСЛЕДВАНЕ..... | 331 |
| 1. Представяне на резултатите от изследването | 331 |
| 2. Правила за написване на изследователски доклад и структура..... | 332 |
| 3. Подготовка на писмен доклад | 336 |
| XXIII ТЕМА. ЕТИЧНИ ПРИНЦИПИ В ЕМПИРИЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ..... | 341 |
| 1. Еволюция на дебата за етичните принципи в обществените науки | 341 |
| 2. Етични принципи в областта на социалните изследвания | 341 |
| 3. Утвърждаване на етични принципи в областта на социологическите изследвания в България | 343 |
| 3.1. <i>Отношения с изследваните лица</i> | <i>344</i> |
| 3.2. <i>Отношения с колеги, изследователи, професионалисти.....</i> | <i>345</i> |

| | |
|---|------------|
| 3.3. <i>Отношения с възложители, финансиращи изследвания, и със спонсори</i> | 345 |
| 3.4. <i>Етични принципи и професионални стандарти при огласяване на резултати пред обществеността</i> | 346 |
| 4. Професионални стандарти за огласяване на информация от социологически изследвания..... | 346 |
| Литература | 352 |
| Именен показалец | 359 |
| Предметен показалец | 361 |
| Уебтека | 366 |