

СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕДГОВОР	7
-----------------	---

ПЪРВА ГЛАВА

СЪЩНОСТ И СПЕЦИФИЧНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА МСП.....	11
1. Същност на социалната отговорност на бизнеса.....	12
2. Дефиниция и специфични характеристики на малките и средните предприятия	20
3. Корпоративна социална отговорност на малките и средните предприятия	28
4. Ползи от осъществяването на пълноценна и стратегически ориентирана корпоративна социална отговорност.....	36

ВТОРА ГЛАВА

КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА МСП В БЪЛГАРСКИ КОНТЕКСТ	39
1. Отношение на МСП към възможностите и предизвикателствата за прилагане на концепцията за корпоративна социална отговорност	40
2. Основни направления на социално отговорното поведение на българските МСП.....	47
3. Организация и управление на корпоративната социална отговорност в българските МСП.....	57
4. Обобщение на социално отговорната практика на МСП. Специфични характеристики, управление и препоръки за усъвършенстване	67

ТРЕТА ГЛАВА

РЪКОВОДСТВО ЗА СОЦИАЛНА

ОТГОВОРНОСТ ISO 26000 76

1. Същност, принципи и съдържание на международния стандарт за социална отговорност ISO 26000 76
2. Управление на организацията 80
3. Човешки права 81
4. Трудови практики и взаимоотношения 83
5. Околна среда 85
6. Лоялни делови практики 88
7. Отговорност към потребителите 88
8. Приобщаване и развитие на общността 90

ЧЕТВЪРТА ГЛАВА

ИНТЕГРИРАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА

ОТГОВОРНОСТ В ДЕЙНОСТТА И УПРАВЛЕНИЕТО

НА МСП..... 91

1. Възприемане на корпоративната социална отговорност и диагностика на текущото социално отговорно поведение на фирмата..... 94
2. Формулиране на ценности и стратегия на корпоративната социална отговорност на бизнеса 101
3. Идентифициране и въвличане на заинтересованите страни..... 104
4. Определяне на приоритети и направления на дейност на корпоративната социална отговорност 110
5. Интегриране на корпоративната социална отговорност в дейността и стратегията на бизнеса 116
6. Комуникация на корпоративната социална отговорност със заинтересованите страни 119
7. Сътрудничество и сфера на влияние в областта на корпоративната социална отговорност..... 122

ПЕТА ГЛАВА	
МЕЖДУНАРОДНИ ИНИЦИАТИВИ, ИНСТРУМЕНТИ И СТАНДАРТИ ЗА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ И УСТОЙЧИВОСТ	126
1. Глобален договор на ООН	126
2. Глобална инициатива за отчетност	129
3. Цели за устойчиво развитие на ООН	132
4. Други стандарти, приложими в контекста на МСП	137

ШЕСТА ГЛАВА	
КАЗУСИ И ПРИМЕРИ ОТ ПРАКТИКАТА, ИЛЮСТРИРАЩИ ПРИЛОЖЕНИЕТО НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В МСП.....	142
Казус 1. Социална ангажираност на дентална клиника	143
Казус 2. Отговорно поведение на производствено предприятие.....	148
Казус 3. Бизнес с кауза	151
Казус 4. Социално отговорни дейности на производител на хляб и хлебни изделия	153
Казус 5. Скрита КСО на предприятие, предоставящо бизнес консултантски услуги	156
Казус 6. КСО на малка куриерска фирма	158
Казус 7. КСО като източник на растеж за бизнеса (пример от Германия)	160
Казус 8. КСО като инструмент за балансирано съвместяване на кариерата и семейния живот	163
Казус 9. Социално отговорен малък бизнес с директен принос към постигането на Целите за устойчиво развитие на ООН	167
Предизвикателства и възможности за приложение на КСО в контекста на МСП	170
ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА	178