

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод.....	5
ПЪРВА ГЛАВА	
ПОЯВА И РАЗВИТИЕ НА КОНЦЕПЦИЯТА ЗА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ.....	9
1.1. Исторически преглед на темата	10
1.1.1. Медийната грамотност в контекста на медийната история	10
1.1.2. Развитие на концепцията за медийна грамотност	15
1.2. Теоретични основи – дефиниции за медийна грамотност (водещи автори и документи)	20
ВТОРА ГЛАВА	
МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ И НАЦИОНАЛНИ ПРАКТИКИ	44
2.1. Политики и стратегии на ЮНЕСКО за развитие на медийната грамотност.	45
2.1.1. Наръчник за политики и стратегии на ЮНЕСКО... ..	45
2.1.2. Концептуална рамка за развитие на политики и стратегии, свързани с медийната и информационната грамотност	61
2.1.3. Учебна програма за обучение на педагози по медийна и информационна грамотност на английски език и 5 закона за медийната грамотност на ЮНЕСКО.....	75
2.2. Национални практики в страните от ЕС и други европейски държави.....	80

ТРЕТА ГЛАВА

МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ В БЪЛГАРИЯ.....	266
3.1. Мониторинг на степента на медийната грамотност в България в периода 2016 – 2021 г.....	267
3.1.1. Оценки за нивото на медийна грамотност в България	267
3.1.2. Интервюта с експерти – оценки и препоръки	271
3.2. Формалното образование в България	283
3.2.1. Национални стратегии и политики за медийна грамотност в България.....	283
3.2.2. Медийна грамотност във висшето образование	294
3.2.3. Медийна грамотност в училищното образование	298
3.3. Неформалното образование в България	304
3.3.1. Неправителствени организации, работещи по проблемите на медийната грамотност	304
3.3.2. Наръчници, помагала и други ресурси по медийна грамотност.....	313
3.3.3. Медийната грамотност и учителите.....	328
3.3.4. Примерни теми за учебна програма по медийна грамотност за ученици между 8. и 12. клас	341
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	343
БИБЛИОГРАФИЯ	347