

СЪДЪРЖАНИЕ

КЪМ ЧИТАТЕЛИТЕ	3
ЗА АВТОРА.....	5
УВОД.....	9
ПЪРВИ МОДУЛ	
ИЗДАТЕЛСКИ БИЗНЕС – СЪЩНОСТ, УЧАСТНИЦИ, ПРОДУКТИ.....	13
Тема 1. ИЗДАТЕЛСКИ БИЗНЕС	
Същност, характеристики и място в творческите индустрии.	
Участници в процеса на създаване и реализация на издателския продукт.	
Икономически интереси и пазарни прояви	13
Тема 2. ПРОДУКТИ НА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ	
Творческа същност на издателския продукт. Класификация на продуктите	
на издателската дейност. Книги и периодични издания. Фирмени печатни	
материали и други печатни произведения. Същност и специфика	
на продуктите на издателската дейност.....	20
Тема 3. ИКОНОМИЧЕСКИ ЦИКЪЛ НА СЪЗДАВАНЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ	
НА ИЗДАТЕЛСКИТЕ ПРОДУКТИ	
Създаване на издателския продукт – същност и участници. Реализация	
на издателския продукт – същност и характеристики. Форми на реализация.....	30
ВТОРИ МОДУЛ	
МАРКЕТИНГОВ МИКС В ИЗДАТЕЛСКИЯ БИЗНЕС	35
Тема 4. ПОТРЕБИТЕЛИ, ПАЗАР И КОМУНИКАЦИОННА	
СТРАТЕГИЯ ЗА ИЗДАТЕЛСКИТЕ ПРОДУКТИ	
Същност, характеристики и класификации на потребителските	
и пазарните сегменти. Индивидуални и колективни потребителски сегменти –	
основни характеристики и потребности. Комуникационен микс	
и разпространение на издателските продукти	35

Тема 5. КНИГАТА КАТО ТВОРЧЕСКИ ПРОДУКТ
НА ИЗДАТЕЛСКИЯ БИЗНЕС

Художествена и научно-учебна литература – същност и характеристики.
Класически и модерни форми на съществуване и реализация.
Икономически и управленски аспекти. Състояние и тенденции.....39

Тема 6. ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ И ДРУГИ ИЗДАТЕЛСКИ ПРОДУКТИ

Списания, вестници, дайджести, други класически и модерни форми.
Същност, характеристики и участници. Икономически и управленски
аспекти. Състояние и тенденции58

ТРЕТИ МОДУЛ

**ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ
В ИЗДАТЕЛСКИЯ БИЗНЕС62**

Тема 7. ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ
В ИЗДАТЕЛСКИЯ БИЗНЕС

Продуктите на издателския бизнес като художествена собственост.
Промишлен дизайн, марка и други обекти на интелектуална собственост
в издателския продукт и бизнес62

Тема 8. ПРОДУКТИТЕ НА ИЗДАТЕЛСКИЯ БИЗНЕС
КАТО ОБЕКТИ НА АВТОРСКО ПРАВО

Носители на авторски и сродни на авторските права в издателския бизнес.
Автори и съавтори, съставители и издатели. Възникване и носители на авторски
права върху издателските продукти. Имуществени и неимуществени права.
Икономически отношения между съавтори, възложители и работодатели76

Тема 9. ИЗДАТЕЛЯТ КАТО НОСИТЕЛ НА ПРАВА
НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

Издателят като участник в процеса по създаване и реализацията на печатните
произведения. Издателският продукт като интелектуален продукт –
същност и характеристики. Икономическа реализация на издателските
продукти като интелектуален продукт. Издателски договор.....90

Тема 10. СВОБОДНО И ЛЕГАЛНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПРОДУКТИТЕ
НА ИЗДАТЕЛСКИЯ БИЗНЕС

Същност и характеристики. Компенсационно възнаграждение. Същност и
характеристика на договорите за създаване и използване на издателските
продукти. Свободни лицензии. Академично използване на печатните
произведения – същност, условия и права.....95

Тема 11. МЕЖДУНАРОДНА И ЕВРОПЕЙСКА СИСТЕМА ЗА ЗАКРИЛА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ В ИЗДАТЕЛСКИЯ БИЗНЕС Конвенции и договори в областта на издателския бизнес. Директиви и регламенти в областта на печатните произведения. Основни положения и принципи. Съдържание и обхват на закрилата	108
Тема 12. ПИРАТСТВО И ПЛАГИАТСТВО В ИЗДАТЕЛСКИЯ БИЗНЕС Същност и фактори, форми на проявление в интернет и другите пазарни сегменти. Последици. Противодействие на пиратството и плагиатството в издателския бизнес	119
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	131
ПРИЛОЖЕНИЕ	132
ЛИТЕРАТУРА.....	169
ИЗПОЛЗВАНИ СЪКРАЩЕНИЯ И АБРЕВИАТУРИ В ТЕКСТА	173
СЪДЪРЖАНИЕ	174