

# СЪДЪРЖАНИЕ

---

Увод .....	7
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКА СКЛОННОСТ КЪМ ОПТИМИЗЪМ (OPTIMISM BIAS) .....</b>	<b>15</b>
Същност и характеристика на психологическата склонност .....	15
Практическо приложение на познанията за склонността към оптимизъм и пример за изследване на влиянието на склонността към оптимизъм .....	17
Горещ пазар и първично публично предлагане на акции в България в периода от 2006 г. до края на 2007 г. ....	19
Избор на бенчмарк .....	19
Времеви период .....	20
Акционерни дружества, извършили първично публично предлагане, които отговарят на времевия период .....	20
Селекция на акционерните дружества .....	20
Метод за сравняване на постигната доходност .....	21
Финансово-математически изчисления на доходността .....	22
Резултати и изводи от представения пример и изследване .....	23
Характерни грешки в резултат на склонността към оптимизъм .....	27
Обобщение .....	28
Въпроси за самоподготовка .....	29
Литература .....	29
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКА СКЛОННОСТ КЪМ СВРЪХУВЕРЕНОСТ (OVERCONFIDENCE BIAS) .....</b>	<b>34</b>
Същност и характеристика на психологическата склонност .....	34
Аспекти на склонността към свръхувереност .....	37
Свръхувереност при българските инвеститори на БФБ АД .....	40

Изследване на влиянието на склонността към свръхувереност при ПТП на ППС и самолетни катастрофи в България .....	44
Характерни грешки в резултат на склонността към свръхувереност .....	47
Обобщение .....	49
Въпроси за самоподготовка .....	50
Литература .....	50
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКА СКЛОННОСТ КЪМ КОГНИТИВЕН ДИСОНАНС (COGNITIVE DISSONANCE BIAS).....</b>	<b>52</b>
Същност и характеристика на психологическата склонност .....	52
Два аспекта при вземане на решения.....	56
Характерни грешки в резултат на склонността към когнитивен дисонанс .....	57
Когнитивен дисонанс: често срещани реакции за преодоляване на дисонанса .....	62
Как изглежда този механизъм при инвеститорите? .....	64
Обобщение .....	65
Въпроси за самоподготовка .....	65
Литература .....	66
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКА СКЛОННОСТ КЪМ ДОСТЪПНОТО (AVAILABILITY BIAS).....</b>	<b>67</b>
Същност и характеристика на психологическата склонност .....	67
Категории (видове) на склонността към достъпното .....	70
Тесен опит .....	70
Откриваемост.....	73
Категоризация.....	73
Резонанс.....	74
Характерни грешки в резултат на евристиката <i>склонност към достъпното</i> .....	75
Обобщение .....	77
Въпроси за самоподготовка .....	77
Литература .....	78

<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКА СКЛОННОСТ НЕЖЕЛЕНИЕ КЪМ ЗАГУБИ (LOSS AVERSION BIAS).....</b>	<b>79</b>
Същност и характеристика на психологическата склонност .....	79
Теория на перспективите, функция на стойността и коефициент „Нежелание към загуба“ .....	79
Изследване на поведението на българските индивидуални онлайн валутни трейдъри .....	83
Невроикономическо потвърждение.....	86
Характерни грешки в резултат на склонността нежелание към загуби .....	88
Обобщение .....	89
Въпроси за самоподготовка.....	90
Литература .....	91
<b>НОВИ НАСОКИ В РАЗВИТИЕТО НА ПОВЕДЕНСКАТА ИКОНОМИКА – НЕВРОИКОНОМИКАТА.....</b>	<b>92</b>
Същност, характеристика и причини за развитието на невроикономиката .....	92
Основни изследователски методи на невроикономиката .....	93
Невроикономиката в България.....	97
Експериментът „Ези – Тура“ .....	98
Дизайн на парадигма.....	99
Обобщение .....	103
Въпроси за самоподготовка.....	104
Литература .....	104
<b>Заклучение .....</b>	<b>107</b>
Литература .....	112