

Съдържание

Предговор	5
Първа тема	
НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	7
1. Същност на недвижимите имоти	7
2. Основни характеристики на недвижимите имоти	9
3. Видове (класификации) недвижими имоти	11
Втора тема	
ПАЗАР НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	28
1. Същност и особености на пазара на недвижими имоти	28
2. Видове пазари на недвижими имоти	35
3. Функциониране на пазара на недвижими имоти – търсене, предлагане, цени	37
Трета тема	
ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПАЗАРНИЯ АНАЛИЗ НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	50
1. Същност на анализа на пазара на недвижими имоти	50
2. Видове анализи на пазара на недвижими имоти	54
3. Източници на данни за пазарните анализи	56
4. Потребители на пазарния анализ	60
Четвърта тема	
ПРИЛОЖЕНИЕ НА ГРАФИЧНИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ПРИ ПРЕДСТАВЯНЕТО НА ДАННИ ЗА ПАЗАРА НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	67
1. Същност и елементи на графичните изображения	67
2. Класификация на графичните изображения	70
3. Графични изображения за статичен сравнителен анализ	71
4. Графични изображения за анализ на динамика	79
Пета тема	
СТАТИСТИЧЕСКИ МЕТОДИ ЗА АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	90
1. Основни понятия	91
2. Методи за характеризирание на разпределението на явленията и процесите на пазара на недвижими имоти	92
3. Методи за характеризирание на динамиката на явленията и процесите на пазара на недвижими имоти	103
4. Методи за характеризирание на връзките и зависимостите между явленията и процесите на пазара на недвижими имоти	112
Шеста тема	
МЕТОДИКИ ЗА АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	124
1. Методика за избор на недвижим имот по комплексен критерий	124
2. Методика за оценка на недвижим имот, предлаган за продажба	137

Седма тема

РАЗРАБОТВАНЕ НА ВЪПРОСНИК ЗА АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ

НА ПАЗАРА НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ 148

1. Процес на разработване на въпросник за анкетно проучване 148

2. Пример за анкетно проучване 159

Използвана литература 168