

# СЪДЪРЖАНИЕ

<b>Използвани съкращения</b> .....	5
<b>I. ДИВИДЕНТНАТА ПОЛИТИКА – ИНТЕРЕСИ И РЕШЕНИЯ</b> .....	7
<b>II. ДИВИДЕНТ И ДИВИДЕНТНА ПОЛИТИКА</b> .....	10
1. Същност.....	10
2. Процедура на изплащане на дивиденди .....	14
3. Форми за изплащане на дивиденди.....	18
3.1. Парични дивиденди (Cash Dividend) .....	19
3.2. Специални дивиденди (Special Dividend/Extra Dividend).....	19
3.3. Обратно изкупуване на акции (Stock/Share Repurchases).....	20
3.4. Дивиденди, изплащани чрез допълнителни акции, чрез раздробяване на акции и чрез обратно обединяване на акции .....	27
3.4.1. Дивиденди, изплащани чрез раздробяване на акции (Stock Split) .....	28
3.4.2. Дивиденди, изплащани чрез допълнителни акции (Stock Dividend) .....	30
3.4.3. Дивиденди, изплащани чрез обединяване на акции (Reverse Stock Split) .....	32
<b>III. ТЕОРЕТИЧНИ МОДЕЛИ НА ДИВИДЕНТНАТА ПОЛИТИКА</b> .....	34
1. Теория за предпочитането на дивидентните плащания (теория „птица в ръката“) .....	35
2. Теория за неутралността на дивидентната политика .....	42
3. Модели на данъчните и клиентските ефекти.....	50
3.1. Модели за данъчните предпочитания .....	50

3.2. Дивидентни модели на ефекта от типа клиенти.....	57
4. Сигнална теория и асиметрична информация .....	65
5. Теория за агентските разходи и хипотеза за свободния паричен поток .....	75
6. Поведенчески модели и теория за обслужване на клиентите .....	84
7. Теория за жизнения цикъл на фирмата .....	102
<b>IV. ДИВИДЕНТНА ПОЛИТИКА НА ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА НА БФБ – СОФИЯ .....</b>	<b>108</b>
1. Емпирични данни .....	108
2. Изплащани дивиденти от АДСИЦ, търгувани на БФБ.....	110
3. Изплащани дивиденти от публични компании, търгувани на БФБ.....	124
4. Описание на приложените иконометрични модели.....	133
5. Резултати от прилагането на модела на логистичната регресия .....	148
6. Резултати от прилагането на модела на Тобит регресия .....	158
7. Резултати от прилагането на модела на Гордън.....	162
<b>V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>164</b>
<b>Литература и информационни източници .....</b>	<b>169</b>