

СЪДЪРЖАНИЕ

| | |
|-----------------|---|
| ВЪВЕДЕНИЕ | 7 |
|-----------------|---|

ТЕМА 1

| | |
|--|----|
| СЪЩНОСТ, КЛАСИФИКАЦИЯ И РЕГЛАМЕНТАЦИЯ НА РИСКА..... | 11 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| 1. Въведение във фирменото управление на риска (Enterprise Risk Management – ERM) | 12 |
| 2. Същност и основни понятия, свързани с риска | 13 |
| 3. Класификация на риска..... | 16 |
| 4. Регламентация на риска | 21 |

ТЕМА 2

| | |
|-------------------------------------|----|
| ПРОЦЕС ПО УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА | 26 |
|-------------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 1. Същност и цели на управлението на риска..... | 27 |
| 2. Общ поглед на процеса по управление на риска..... | 28 |
| 3. Първи етап – Стратегически цели на организацията | 29 |
| 4. Втори етап – оценка на риска..... | 30 |
| 4.1. Подетап – анализ на риска..... | 30 |
| 4.2. Подетап – качествена и количествена оценка на риска..... | 33 |
| 5. Трети етап – въздействие върху риска | 34 |
| 6. Четвърти етап – мониторинг и контрол | 36 |

ТЕМА 3

| | |
|--|----|
| ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА РИСКА В БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ | 40 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 1. Същност на идентификацията на риска | 41 |
| 2. Източници на риска..... | 41 |
| 2.1. Идентификация на външните източници на риска | 42 |
| 2.2. Идентификация на вътрешните източници на риска | 47 |
| 3. Методи за идентификация на риска..... | 48 |
| 3.1. Въпросници (Checklist)..... | 48 |
| 3.2. Структура за аналитично съпоставяне на рискове (Risk Breakdown Structure RBS) | 50 |

| | |
|--|----|
| 3.3. Карта за възприемане на риска (Risk Concept Map) | 51 |
| 3.4. Други методи, приложими за идентификация на риска | 53 |

ТЕМА 4

| | |
|--|----|
| ОЦЕНКА НА РИСКА В БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ | 57 |
| 1. Същност на оценката на риска | 58 |
| 2. Качествена оценка на риска..... | 59 |
| 3. Количествена оценка на риска | 71 |

ТЕМА 5

| | |
|---|----|
| ТРЕТИРАНЕ, МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛ НА РИСКА | 80 |
| 1. Същност на третирането на риска..... | 81 |
| 2. Избор на отговори за управление на риска | 82 |
| 2.1. Премахване (избягване) на риска..... | 84 |
| 2.2. Трансфер на риска | 85 |
| 2.3. Намаляване (смекчаване) на риска | 87 |
| 2.4. Приемане на риска..... | 88 |
| 3. Остатъчни рискове и тяхното проявление | 90 |
| 4. Резултати от третирането на риска | 90 |
| 5. Мониторинг и контрол на риска | 91 |

ТЕМА 6

| | |
|--|-----|
| УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА, СВЪРЗАН С ИЗТИЧАНЕТО НА ИНФОРМАЦИЯ | 96 |
| 1. Същност и основни понятия на информационната сигурност..... | 97 |
| 2. Канали за изтичане на информация | 98 |
| 2.1. Изтичане на информация от вътрешни източници | 98 |
| 2.2. Изтичане на информация от външни източници..... | 103 |
| 3. Превенция, третиране и контрол върху риска от изтичане на информация | 106 |

ТЕМА 7

| | |
|---|-----|
| ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА РИСКА, СВЪРЗАНО С ОБРАБОТКАТА НА ЛИЧНИ ДАННИ..... | 112 |
| 1. Същност и основни понятия, свързани с личните данни..... | 113 |
| 2. Същност на процеса по оценка на въздействието | 115 |
| 3. Методи за оценка на въздействието..... | 117 |
| 4. Насоки за оценка на въздействието на личните данни | 120 |

ТЕМА 8

РИСКЪТ, СВЪРЗАН С ПЕРСОНАЛА

| | |
|--|-----|
| НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА | 127 |
| 1. Значението на човешките ресурси за бизнес организациите | 128 |
| 2. Рискове, понасяни от персонала | 131 |
| 3. Рискове, свързани със злоупотреба на персонала | 134 |
| 4. Негативен ефект върху фирмата | 137 |
| 5. Превенция на риска, свързан с персонала | 139 |

ТЕМА 9

УПРАВЛЕНИЕ НА РЕПУТАЦИОННИЯ РИСК

| | |
|---|-----|
| 147 | |
| 1. Същност на репутацията..... | 148 |
| 2. Отражение на репутацията върху дейността на бизнес организациите..... | 149 |
| 3. Репутационен риск | 151 |
| 4. Управление на репутационния риск | 153 |
| 5. Техники за изграждане на положителна репутация сред заинтересованите страни..... | 155 |
| 5.1. Техники за изграждане на положителна репутация в интернет | 156 |
| 5.2. Техники за създаване на положителна репутация сред клиентите..... | 158 |
| 5.3. Повишаване на репутацията сред контрагенти и акционери (инвеститори) и други заинтересовани страни..... | 160 |

ТЕМА 10

УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

| | |
|---|-----|
| В БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ | 165 |
| 1. Същност на финансовите рискове | 165 |
| 2. Видове финансови рискове..... | 168 |
| 3. Оценка на финансовите рискове | 173 |

ТЕМА 11

ОСИГУРЯВАНЕ НА НЕПРЕКЪСВАЕМОСТ НА БИЗНЕСА.....

| | |
|---|-----|
| 179 | |
| 1. Въведение и основни дефиниции в непрекъсваемостта на бизнеса..... | 180 |
| 2. Цели и обхват на управлението на непрекъсваемостта на бизнеса | 182 |

| | |
|--|-----|
| 3. Управление на инциденти..... | 185 |
| 4. Политика и програма за управление на непрекъсваемостта на бизнеса..... | 186 |
| 5. Процесът по управление на непрекъсваемостта на бизнеса..... | 187 |
| 6. Анализ на риска при непрекъсваемостта на бизнеса | 189 |
| КАЗУС | |
| УПРАЖНЕНИЕ ЗА УСВОЯВАНЕ НА ПРОЦЕСА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА | 194 |
| ОТГОВОРИ НА ТЕСТОВИТЕ ВЪПРОСИ..... | 197 |
| РЕЧНИК НА ОСНОВНИТЕ ПОНЯТИЯ | 203 |