

СЪДЪРЖАНИЕ

УВОД.....	5
1. СЪЩНОСТ НА ПОНЯТИЕТО ОПЕРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ	9
2. ТИПОВЕ ИКОНОМИЧЕСКИ СТРУКТУРИ.....	21
3. ВНЕДРЯВАНЕ НА ПРОЦЕСИ.....	30
4. РАЗРАБОТВАНЕ НА КОНЦЕПЦИЯ ЗА ПРОЕКТ	40
5. РЕАЛИЗАЦИЯ НА КОНЦЕПЦИЯ ЗА ПРОЕКТ	43
6. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СЪС СОБСТВЕНИЦИТЕ.....	55
7. КООРДИНАЦИЯ С ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР	82
8. ЗАЩИТА НА КЛИЕНТИТЕ	91
9. РАБОТА В УСЛОВИЯТА НА РЕГУЛИРАН ПАЗАР	100
10. РАБОТА В УСЛОВИЯТА НА ЛИБЕРАЛИЗИРАН ПАЗАР	102
11. ФОРМИ НА СТРАТЕГИЧЕСКО ФИНАНСИРАНЕ, ЛОГИЧЕСКИ МАТРИЦИ	111
12. РИСК И ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ	118
13. УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯ НА КРИЗА	129
14. СТРАТЕГИЧЕСКИ РЕШЕНИЯ ЗА РАЗВИТИЕ.....	143
15. СЪОТВЕТСТВИЕ.....	157
ПРИМЕРНИ КАЗУСИ ЗА ДОКАЗВАНЕ НА КОНЦЕПЦИЯ.....	166
БИБЛИОГРАФИЯ	201