

СЪДЪРЖАНИЕ

УВОД.....	5
Първа глава	
СТРАТЕГИЯ И КУЛТУРА НА ИНОВАЦИЯТА.....	11
Стратегията Син Океан	14
Ресурсно базирана теория	17
Уникални ресурси и основни компетенции	18
Корпоративна култура.....	30
Типологии на корпоративната култура, служещи за изследване на връзката иновация – корпоративна култура.....	33
Модел на Денисън и др. (Denison et al., 2006, 2012)	34
Съвпадение личност – организация (Person-organization fit).....	37
Модел на Джон Котър (John Kotter, 2012).....	42
Модел на Едгар Шейн (Edgar Schein, 1992)	43
Учеща организация и Организационно учене	43
Иновация.....	47
Отворена иновация	64
Иновация – конкурентно представяне	73
Отворена иновация – примери.....	77
Бизнес модел.....	78
Амбидекстралната организация	82
Корпоративна култура и иновация. Култура на иновацията	85
Лидерство и иновация.....	103
Комуникация за иновация	116
BEEHIVE – вътрешният социален сайт на IBM.....	123
Иновация и размер на фирмата.....	126

Втора глава**ЕМПИРИЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И АНАЛИЗ НА НАЦИОНАЛНО****ИЗСЛЕДВАНЕ СРЕД БИЗНЕСА – ЮЛИ-АВГУСТ 2015 г. 135****Изследвания на случаи: ВБ СТУДИО ООД,
ASTEА SOLUTIONS, ЖЗК СЪГЛАСИЕ 135**

Методология на емпиричните изследвания 135

Резултати от анкетно проучване, осъществено в рамките
на Национално изследване сред бизнеса юли-август, 2015 г. 139

Изследвания на случаи 185

Предизвикателства пред фирма ВБ СТУДИО ООД 199

Astea Solutions 200

ЖЗК „СЪГЛАСИЕ“ ЕАД 215

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 224

БИБЛИОГРАФИЯ 227

CULTURE OF INNOVATION

SUMMARY 264