

## СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ.....	5
Първа глава ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ИНОВАЦИИТЕ И ТЯХНОТО УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА .....	13
1.1. Иновации в бизнеса .....	13
1.2. Управление на иновациите в бизнес организацията .....	22
1.2.1. Иновационни стратегии .....	22
1.2.2. Иновационни модели .....	24
1.2.3. Иновационен процес .....	34
1.2.4. Управление на иновационни проекти.....	38
1.2.5. Измерване на иновации и иновационно представяне .....	39
1.3. Иновативност на организацията.....	40
1.3.1. Организационна иновативност.....	40
1.3.2. Иновационен капацитет на бизнес организацията .....	43
1.3.3. Измерване на иновативност чрез Модела за иновационно лидерство .....	44
1.3.4. Създаване и управление на иновативна среда, организация, култура .....	52
 Втора глава МЕТОДИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ИНТЕГРИРАНЕТО НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ИНОВАЦИИТЕ В БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИТЕ СИСТЕМИ.....	55
2.1. Основни методически насоки на изследването .....	55
2.2. Иновационен микс .....	56
2.3. Информационни системи за интегрирано управление на иновациите .....	59
2.4. Методология на емпирично изследване .....	84
2.4.1. Метод Анкетно проучване.....	87

2.4.2. Метод Фокус група за идентифициране на ползи от УИС за управлението на иновациите и организационната иновативност.....	91
2.4.3. Метод на дълбочинни интервюта с мениджъри от три индустриални организации за това как използването на УИС влияе върху управлението на иновациите и иновативността на организацията .....	92
Трета глава	
<b>РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРИЛАГАНЕТО НА ИНОВАЦИОННИЯ МИКС И ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ СИСТЕМИ ЗА ИНТЕГРИРАНО УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ.....</b>	<b>94</b>
3.1. Основни бизнес процеси в организации, изпълнявани чрез информационни системи и интегрирано управление на иновациите .....	94
3.2. Резултати от количествено изследване сред мениджъри.....	145
3.2.1. Анализ на респондентите.....	145
3.2.2. Анализ на използваните информационни системи за управление на бизнеса от респондентите .....	148
3.2.3. Оценка как УИС помагат за управлението на иновациите в организацията.....	156
3.2.4. Оценка как УИС помагат за управлението на иновативността на организацията.....	194
3.2.5. Предприемчивост (идентифициране на проблеми, търсене на подобрение, събиране на информация, независимо мислене, технологично съзнание, ориентиране към резултатите) .....	203
3.3. Резултати от качествено изследване – фокус група .....	204
3.4. Дълбочинни интервюта с мениджъри от иновативни бизнес организации, използващи УИС в иновационния си процес .....	208
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>219</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>224</b>
<b>СПИСЪК НА ТАБЛИЦИТЕ .....</b>	<b>241</b>
<b>СПИСЪК НА ФИГУРИТЕ .....</b>	<b>246</b>