

Съдържание

Предговор.....	7
Първа тема	
СОЦИОЛОГИЯТА НА ПАЗАРА – ЕДНА МЛАДА НАУЧНА ДИСЦИПЛИНА.....	11
1. Предпоставки	11
2. Приносът на класиците на икономическата социология за социологическото познание на пазара	12
3. Обособяване на социологията на пазара.....	16
4. Предмет на социологията на пазара.....	19
Втора тема	
ОБЩЕСТВОТО КАТО ФОРМА НА СЪВМЕСТЕН ЖИВОТ	23
1. От общество към пазар.....	23
2. От несамодостатъчен си индивид към относително достатъчно си общество.....	24
3. Парадигми за обществения ред	29
3.1. Антропологична парадигма	29
3.2. Функционална парадигма.....	30
3.3. Утилитарна парадигма.....	31
3.4. Договорна парадигма	31
3.5. Парадигма на властта.....	32
4. Обществото като система от институции	33
Трета тема	
РАЗМЯНАТА – МИРНАТА ФОРМА ЗА РЕШЕНИЕ НА ПРОБЛЕМА С НЕСАМОДОСТАТЪЧНОСТТА НА ЧОВЕКА.....	38
1. Генезис на размяната.....	38
2. Парадигми на размяната	41
2.1. Антропологична парадигма	41
2.2. Бихейвиористична парадигма	44
2.3. Структуралистична парадигма	45
3. Институционализиране на размяната.....	47

Четвърта тема

ПАЗАРЪТ – ОСНОВНА ИНСТИТУЦИЯ НА РАЗМЯНАТА В МОДЕРНОТО ОБЩЕСТВО.....	59
1. От традиционно към модерно общество.....	61
2. Пазарът като институционално решение на проблема с производството и разпределението на богатата.....	66
3. Свободата на пазарния субект – конституираща пазарна ценност	71
4. Конкуренцията като механизъм за координация и изграждане на социална свързаност между пазарните субекти.....	76

Пета тема

ПАЗАРЪТ И НЕГОВИТЕ ПАЗАРНИ АКТЬОРИ.....	91
1. Човекът като социален актьор.....	92
1.1. Двойствената природа на социалната роля „пазарен актьор“	97
2. Корпоративен пазарен актьор.....	102
3. Характерни особености на пазарната размяна	107
4. Доминиращото значение на социалната роля „пазарен актьор“ в ролевия ансамбъл на човека.....	111

Шеста тема

ПАЗАРНИТЕ АКТЬОРИ И ТЕХНИТЕ ИНТЕРЕСИ.....	122
1. Понятие за интерес	123
2. Общественият интерес от функционирането на институцията на пазара.....	126
3. Собственият интерес на пазарния актьор като част от обществения интерес.....	128
3.1. Собственият интерес на пазарния актьор – продавач	132
3.2. Собственият интерес на пазарния актьор – купувач.....	137
4. Егоизмът на пазарния актьор.....	141

Седма тема

ДЪРЖАВА И ПАЗАРНА ВЛАСТ	148
1. Пазарът не може без държава	149
2. Приносът на държавата за постигане на обществения интерес от функционирането на институцията на пазара	151
3. Пазарна власт.....	155
3.1. Разпределение на властта в пазарното разменно отношение	158

3.2. Видове пазарна власт в зависимост от броя на пазарните актьори	160
3.3. Трансформация на политическата власт в пазарна	161
Осма тема	
ПАЗАР, МОРАЛ И СПРАВЕДЛИВОСТ	165
1. Същност на пазарния морал	166
2. Морално и неморално поведение на пазарните актьори.....	170
2.1. За морала на корпоративния пазарен актьор	175
3. Пазарни принципи на справедливост.....	177
3.1. Принцип на изравняващата (балансираната) справедливост	179
3.2. Принцип на разпределение на шансовете на пазарните актьори за достъп до пари, а чрез тях и до блага, според постиженията им.....	181
Девета тема	
ПАЗАР И ОПАЗАРЯВАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИЯ ЖИВОТ	186
1. Същност на опазаряването на обществения живот	187
2. Причини за процеса на опазаряване и граници на тяхното влияние	189
3. Последици от процеса на опазаряване	192
Десета тема	
СПОНТАННОСТ, СТАБИЛНОСТ И ЕВОЛЮЦИЯ НА ПАЗАРА.....	200
1. Спонтанност на пазара	200
2. Стабилност на пазара	205
2.1. Невъзможността на „невидимата ръка“ да създаде стабилност на пазара.....	205
2.2. Стабилност на пазара чрез „видимата ръка“ на държавата	207
3. Еволюция на пазара	209
Библиография.....	215