

Съдържание

Списък на фигураните и таблициите	5
Списък на използваните съкращения.....	7
Въведение	9
Глава 1. Същност и значение на счетоводната информация.	
Управление на печалбата	
в резултат от признаване на приходите.....	13
1.1. Печалбата като част от счетоводната информация в контекста на съвременната теория на предприятието.....	13
1.2. Значението на печалбата през призмата на съвременната теория на предприятието.....	16
1.2.1. Подход на договорните отношения.....	17
1.2.2. Подход на вземане на решения.....	19
1.2.3. Правен подход	20
1.3. Управление на печалбата	22
1.3.1. Дефиниции за управление на печалбата	23
1.3.2. Методи за управление на печалбата.....	27
1.3.3. Мотиви за управление на печалбата	35
1.4. МСФО 15 и неговото влияние върху управлението на печалбата.....	38
1.4.1. Управление на печалбата в ЕС преди и след въвеждането на МСФО	40
1.4.2. МСФО 15 Приходи от договори с клиенти	42
Глава 2. Качество на счетоводната печалбата – преглед на показателите за определяне на качеството и факторите, от които зависи	59
2.1. Възникване на концепцията за качество на печалбата в счетоводната теория.....	59

2.2. Показатели за качество на печалбата	63
2.2.1. Устойчивост на печалбата.....	63
2.2.2. Изглаждане на печалбата	69
2.2.3. Своевременно признаване на загубите	70
2.2.4. Коефициент на реакция към печалбата.....	75
2.2.5. Корекции на грешки от предходни отчетни периоди.....	78
2.3. Фактори, които въздействат върху качеството на печалбата	80
2.3.1. Характеристики на предприятието.....	80
2.3.2. Финансово отчитане	83
2.3.3. Корпоративно управление и вътрешен контрол	84
2.3.4. Одитори.....	87
2.3.5. Капиталов пазар	90
2.3.6. Външни фактори	92
Глава 3. Емпирично изследване на приходите и печалбата на компаниите в България.....	95
3.1. Методология и данни.....	95
3.1.1. Методология	95
3.1.2. Описание на данните	98
3.2. Изследване на устойчивостта на приходите и печалбата.....	101
3.3. Изследване на устойчивостта на компонента на начисляване и на паричния компонент от нетната печалба на компаниите	108
Заключение.....	114
Библиография	116