

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ.....	7
Част I. ИЗСЛЕДВАНИЯ НА ФАКТОРИТЕ ЗА УСПЕХ НА ПРОДУКТОВИТЕ ИНОВАЦИИ	11
Първа глава. ГРУПА ФАКТОРИ „ОСОБЕНОСТИ НА НОВИЯ ПРОДУКТ“	11
Втора глава. ГРУПА ФАКТОРИ „СТРАТЕГИЯ НА ФИРМАТА“	25
Трета глава. ГРУПА ФАКТОРИ „ПРОЦЕС НА РАЗРАБОТВАНЕ НА НОВИЯ ПРОДУКТ“	71
Четвърта глава. ГРУПИ ФАКТОРИ „ОСОБЕНОСТИ НА ПАЗАРА“ И „ОСОБЕНОСТИ НА ФИРМАТА“	108
ЧАСТ II. МЕТОДОЛОГИЯ НА ПРОУЧВАНЕТО НА ФАКТОРИТЕ ЗА УСПЕХ НА НОВИТЕ ПРОДУКТИ В БЪЛГАРСКИ ФИРМИ	112
Пета глава. ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ВЪПРОСИ И ХИПОТЕЗИ	112
Шеста глава. РАЗРАБОТВАНЕ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ИНСТРУМЕНТ	128
Седма глава. СЪБИРАНЕ НА ДАННИ.....	131
Осма глава. ИЗМЕРВАНЕ НА КОНСТРУКЦИИТЕ.....	133
ЧАСТ III. РЕЗУЛТАТИ НА ПРОУЧВАНЕТО НА ФАКТОРИТЕ ЗА УСПЕХ НА НОВИТЕ ПРОДУКТИ В БЪЛГАРСКИ ФИРМИ	163
Девета глава. АНАЛИЗ НА ДАННИТЕ.....	163
Десета глава. РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕРКАТА НА ХИПОТЕЗИТЕ	175
Единадесета глава. ДИСКУСИЯ НА РЕЗУЛТАТИТЕ	186
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	208
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	211
<i>Приложение 1. Въпросник за дълбочинно интервю с мениджъри, отговарящи за разработването на нови продукти</i>	<i>211</i>
<i>Приложение 2. Въпросник за структурирано персонално интервю и структурирана персонална онлайн анкета.....</i>	<i>214</i>
<i>Приложение 3. Честотни разпределения на паспортни и модериращи променливи</i>	<i>225</i>
ЛИТЕРАТУРА	228