

## ПРЕДГОВОР

---

Финансовото планиране е дейност с ключово значение за финансовото представяне на фирмите. Дава възможност за оптимизиране на използването на ресурсите на фирмата и за подобряване на управлението на риска, което благоприятства за постигането на финансова стабилност. Финансовото планиране допринася за реализиране на целите на компанията чрез обезпечаване на необходимите финансови ресурси.

Необходимостта от финансово планиране е несъмнена както за малките по размер фирми, така и за големите корпорации. То е част от цялостното планиране във фирмите и има обобщаващ характер. Чрез него се осигурява съгласуваност на отделните части на бизнес плана.

Учебното помагало може да послужи на студентите при тяхната учебна подготовка. Би могло да бъде полезно и на специалисти от практиката в тяхната дейност. Темите, които се разглеждат, са посветени на ключови въпроси в областта на финансовото планиране във фирмите. В първа глава се представя същността на финансовото планиране, като се очертават и ползите от неговото прилагане във фирмите. Обясняват се основните принципи при финансовото планиране. Проследяват се етапите на бюджетния процес. Разглеждат се подходите на бюджетниране и финансовото моделиране като инструмент за планиране.

Във втора глава се изясняват същността на финансовото прогнозиране и редица качествени и количествени методи за прогнозиране. Анализират се факторите, от които зависи изборът на метод за прогнозиране. Разглежда се и въпросът за измерване на точността на прогнозата.

Трета глава е посветена на особеностите на дългосрочното финансово планиране и се анализира ключовият във финансовия мениджмънт проблем за влиянието на експанзията на бизнеса върху стойността на фирмата. С конкретни примери се онагледяват особеностите на краткосрочното финансово планиране.

В следващите две глави се разглеждат ключовите въпроси за планиране на търговските вземания и задължения. Анализира се влиянието на планирани промени в кредитната политика и политиката на фирмите по отношение на разплащанията с доставчици.

Отделна глава е посветена на управлението на растежа на фирмите, което е въпрос от решаващо значение при финансовото планиране. Разглеждат се концепцията за вътрешната норма на растеж и концепцията за устойчивата норма на растеж. Моделира се необходимостта от допълнително финансиране при планирана експанзия на бизнеса. Анализира се зависимостта между необходи-

мостта от външно финансиране при планиран растеж на приходите от продажби и степента на натовареност на производствените мощности на фирмата.

Разгледани са също така управлението на риска и контролът при финансовото планиране. Отделна глава е посветена на макроикономическите аспекти на финансовото планиране. Описва се необходимостта от отчитане на икономическата ситуация при изготвянето на финансовите планове. Анализират се ефектите от инфлацията. Представят се същността и етапите на данъчното планиране.