

Съдържание

Списък на съкращенията	5
Предговор	7
Въведение	9
ЧАСТ ПЪРВА. Икономически и управленски перспективи пред развитието на предприемачеството и иновациите	25
В рамката на икономическата мисъл през вековете	26
Класически възгледи за икономиката	26
Марксизмът и икономиката	29
Неокласически икономически идеи	30
Кейнсианството и различната икономическа посока	32
Еволюционната икономика, предприемачеството и иновациите	33
За неолиберализма	34
Посткейнсианството	35
За монетаризма	37
Неокейнсианската икономика и теориите на икономическия растеж	40
В рамката на предизвикателствата от Ковид-19	41
За тройната криза на пазарната икономика	41
Минимизиране на невидимата ръка	41
Специализация или самодостатъчност	43
Нова криза, нови милиардери, нови бедни	45
Нови неравенства, нови-стари политики	47
От висока задлъжнялост към по-висока задлъжнялост	49
Несигурност и спестявания	52
Реформи веднага, и то умни	53
От дигитализация към повече дигитална трансформация	55
Призракът на прегряването на икономиката	57
Възходът на виртуалната валута	59
Труд, заплати и нов обществен договор	61
Скоростното спасяване на пазара	63
Обръщане на пътя на зависимостта към човешкото развитие	64
Повишаване на производителността на труда	66
Към нова икономическа рамка и управленски перспективи	68
ЧАСТ ВТОРА. Екосистемен подход за анализ на предприемачеството и иновациите	71
Същност на екосистемния подход и модели за изследване	72

Основни концепции за предприемаческите и иновационните екосистеми	72
Модели за анализ на предприемаческите и иновационните екосистеми	84
Българската предприемаческа и иновационна екосистема	92
Културни характеристики	93
Социални характеристики	96
Материални характеристики	102
Място на предприемачеството и иновациите в българската икономика	118
Индексни оценки на развитието	119
Емпирично проучване на студентските предприемачески нагласи и активности	134
Макропараметри за растеж	135
Бизнес статистика	141
Данни за иновативните предприятия и използването на изкуствен интелект	145
ЧАСТ ТРЕТА. Конкуриране и стратегии в предприемачеството и иновациите: изкуственият интелект в бизнеса	151
Технологични двигатели на бизнес средата	152
Технологично лидерство и иновативни проекти	158
Бизнес моделиране и стратегии	160
Иновативното предприемачество и изкуственият интелект	168
Иновации за автоматизация на вземането на решения	173
Иновации и ефективност	176
Бизнес стойност, създадена от иновациите	181
Бизнес стойност във финтех сектора	182
Бизнес стойност в търговията на гребно и електронната търговия	186
Иновации и използване на изкуствен интелект: бизнес казуси	188
Иновации във финансовия сектор	190
Иновации в търговията на гребно	199
Иновации в електронната търговия	211
Иновационни проекти и подходи за интегриране на технологии	227
Заклучение	235
Приложение	241
Библиография	247
Списък на таблиците	270
Списък на фигурите	271
Индекс	275