

Уважаеми читатели,

Днес, когато погледнем към бъдещето, не сме никак сигурни къде отиваме и как ще стигнем дотам. Вече не виждаме дългата права магистрала, простираща се чак до хоризонта. Вместо това пред нас се простира един свят, изпълнен с несигурност, създаден от вируса COVID-19. Макар че предизвиква промени и изменя направлението в някои тенденции, главният ефект от пандемията COVID-19 се състои в това, че тя ускорява съществуващата обществена динамика и като всяка друга криза крие възможности, които могат да бъдат реализирани с новите технологии. Именно на този сюжет е посветена книгата **Новите технологии – следващото поколение**.

Нейната основна теза е, че **новите технологии** ще революционизират всичко. **Трансформацията**, която те предизвикват, ги прави трудни за описание, но в същото време изключително важни за бизнеса и другите заинтересовани страни от ускоряването на икономиката.

В книгата се обсъждат въпросите за **мегатехнологиите**. За изясняването на тяхната **същност и механизми на трансформация** е приложен **научният подход**. Специално внимание е отделено на цифровизацията, адитивното производство, интернетата на нещата, виртуалната, добавената и смесената реалност, големите данни, изкуствения интелект, роботизацията, електронния бизнес, продуктовете платформи, облачните и квантовите технологии. Тук са намерили място и въпроси, свързани с **технологичната амортизация, развитието на технологиите, техния трансфер и киберсигурността**.

Особено внимание е обърнато на **личните стандарти**. В този случай акцентът е поставен върху изясняването на **същността на тези стандарти, отношението им към труда и промяната, настъпила в тях**. Актуалността на тематиката се обяснява с факта, че сегашната технологична революция изисква безкомпромисен верен анализ на състоянието и възможностите на човека, разкриване на противоречията между изис-

кванията на всяка работа и неговите качества и действия, търсенето на нови решения на проблеми, свързани с образованието, квалификацията и преквалификацията на кадрите, формирането на нова ценностна система в тях.

По този повод ще отбележим, че винаги, когато човек искрено желае да направи промяна, първата му работа е да **повиши стандартите си**. Във връзка с това нека си припомним далечните последици от действията на онези мъже и жени, които са повишили стандартите си и са действали в съответствие с тях, твърдо решени да не се примиряват с нищо по-малко. Историята помни вдъхновяващия пример на хора като Абрахам Линкълн, Хелън Келът, Махатма Ганди, Мартин Лутър Кинг, Роза Паркс, Алберт Айнщайн и много други, направили величествената и могъща стъпка да променят стандартите си. Такава сила притежават и други хора, но трябва да имат смелостта да я проявят.

Новото време на утрешния ден ще донесе и **новите технологии** в личните стандарти. В книгата се разкриват **светът на тези технологии, изследването им през призмата на ценностите и ценностният им модел**. Този подход към технологиите е обясним, като се има предвид, че Четвъртата индустриална революция не се изчерпва само с интелигентните и свързани помежду си машини и системи. Нейният обхват е много по-широк. В осъществяването на действията, които се отнасят до тези технологии, преобладават мотивите, свързани с тяхното възприемане като **лична кауза, като въпрос на лична чест и достойнство**.

Разбира се, би било непростимо късогледство да се омаловажават очевидните факти, да се пренебрегват значението на **новите технологии** и тяхното изследване в контекста на ценностите на човека и моделирането им. Обобщено казано, **формирането на реформаторско поведение**, свързано с новите технологии, е процес на сложно преплитане на лични характеристики и обективни предпоставки, преминаващи през отделни фази и етапи. Става въпрос за това, че проявите на това поведение предполагат задействане на **цялостния психически по-**

тенциал на личността, което означава свързване на познанието, волята и емоциите с въображението.

От дълго време някъде дълбоко в себе си усещаме, че **бъдещето ще е различно от миналото** и ще предявява много по-високи изисквания към нас. Ето защо книгата ни отвежда в сферата на **иновационните модели на личността**. В нея се разглеждат **моделите за личностно израстване и етапите на усвояване на тези модели**. Въпросът обаче е и в това, че моделът на личността, ангажирана със създаването и прилагането на новите технологии, не означава непременно разпадане на ценностната система, а е по-вероятно да е израз на нейното усъвършенстване и развитие. **Формирането на ценностните ориентации, особено към новото в живота**, е процес, който се характеризира с повишена динамика. Нещо повече, ценностните ориентации са най-обхватни не само защото включват множество отделни актове на поведение, но и защото имат мащабите на продължителността на индивидуалния човешки живот. В този смисъл ценностната ориентация не изключва смяната на моделите, но един модел, включен в ценностната ориентация, може да обслужва не само отделни индивиди, но и различни поколения. Това обаче, което отличава тези модели от миналото, е дълбоката промяна в икономическия, социалния и човешкия контекст, в който живеем.

Фундаменталното послание на тази книга е, че ще се нуждаем от **нова визия, от нова гледна точка за бъдещето**, която да насочи усилията на хората, с които работим. Няма да развием подобна визия, ако разчитаме на старите умствени нагласи. За **terra incognita** няма географски карти. Вместо това **лидерите** трябва да гледат напред и сами да изследват хоризонта. От тях се изисква да **създават идеи за мястото, където отиват**, и после убедително да посочат пътя напред на организациите, които ръководят.

От автора