

Съдържание

Увод.....	7
Първа глава	
КОРЕНИТЕ НА ПРОМЯНАТА.....	13
Духовният катарзис.....	13
В света на енергийната мрежа.....	24
Либералната демокрация в ерата на технологичната революция.....	35
Втора глава	
ДИГИТАЛНИЯТ ТРУС.....	46
Трансформацията в икономиката.....	46
Възможностите на новите технологии.....	55
Заплахите от технологична безработица.....	65
Във властта на алгоритмите.....	71
Предизвикателствата на изкуствения интелект.....	79
Потенциалните рискове на изкуствения интелект.....	93
Преформулиране на функциите на институциите.....	101
Трета глава	
ДРУГАТА КОНФИГУРАЦИЯ НА БИЗНЕСА.....	109
Неподозираният потенциал на човешките възможности.....	109
Универсалният критерий за нашите действия и бездействия.....	116
Човекът в дигиталната трансформация.....	131
Индустрия 5.0 – колаборация между робот и човек.....	146
Преосмисляне на организационните структури в управлението.....	150
Четвърта глава	
ПОТРЕБИТЕЛЯТ В ДИГИТАЛНАТА ИКОНОМИКА.....	155
Тенденции, оформящи пазарната конюнктура.....	155
Трансформация в профила на потребителя.....	162
Утвърждаване на потребителската общност.....	168
Очертаване на новия избор на потребителя.....	174
Възможности за квантифициране на потребителското поведение.....	182
Пета глава	
ОТВЪД ТРАДИЦИИТЕ НА ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ.....	194
Новият смисъл на реформата.....	194
Практическа реализация на реформата.....	200
Интегрираният модел на развитие.....	211
Контури на маркетинга във висшето образование.....	228
Икономиката във фокуса на образованието и науката.....	234
Заклучение.....	255