

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод.....	5
-----------	---

ПЪРВА ГЛАВА

ТВОРЧЕСКИ И ПАЗАРНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

НА ПРОДУКТА НА РАДИОИНДУСТРИЯТА	10
---------------------------------------	----

I. Интелектуалната собственост в радиоиндустрията.....	10
--	----

1. Принципни постановки на интелектуалната собственост	10
--	----

2. Обекти на закрила от авторското право.....	13
---	----

3. Съдържание и обхват на авторско правната закрила	15
---	----

4. Авторско право и сродни права	19
--	----

II. Реализация на обектите на закрила.....	26
--	----

1. Икономическа реализация.....	26
---------------------------------	----

2. Други форми на реализация	30
------------------------------------	----

III. Продукт на радиоиндустрията	35
--	----

1. Същност на продукта на радиоиндустрията.....	35
---	----

2. Съдържание на продукта на радиоиндустрията.....	42
--	----

3. Използване на обекти на закрила в продукта на радиоиндустрията	52
--	----

IV. Пазар на радиопродукта	58
----------------------------------	----

1. Пазар на работната сила, ангажирана в създаването на радиопродукта	58
--	----

2. Обхват на пазара на радиопродукта	67
--	----

V. Маркетинг на продукта на радиоиндустрията.....	75
---	----

1. Маркетингов микс на продукта на радиоиндустрията	75
---	----

2. Маркетингане на продукта на радиоиндустрията	79
---	----

3. Ценообразуване на продукта на радиоиндустрията	82
---	----

ВТОРА ГЛАВА

РАДИО ИНДУСТРИЯТА КАТО ТВОРЧЕСКА ИНДУСТРИЯ	84
--	----

I. Структура на радио индустрията като творческа индустрия.....	84
---	----

1. Участници в радио индустрията.....	84
II. Бизнес отношения между участниците в радиоиндустрията	111
III. Междуйндустриални връзки на радиоиндустрията.....	123
1. С музикалната индустрия	123
2. С телекомуникационна индустрия.....	124
 ТРЕТА ГЛАВА	
БИЗНЕС МОДЕЛИ НА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА	
СОБСТВЕНОСТ В РАДИОИНДУСТРИЯТА	
I. Бизнес моделите за създаване на продукта	
на радиоиндустрията	126
1. Бизнес отношения между участниците в създаването	
на радиопродукта	126
2. Бизнес отношения между ползвателите на продукта	
на радиоиндустрията	128
II. Класически бизнес модели за разпространение	
на продукта на радиоиндустрията.....	141
1. Ефирно разпространение на продукта	
на радиоиндустрията	142
2. Други видове разпространение на продукта	
на радиоиндустрията	145
III. Нови бизнес модели за разпространение на продукта	
на радиоиндустрията чрез дигитални технологии	148
1. Разпространение чрез собствена интернет страница.....	154
2. Разпространение чрез приложения за смартфони и планшети.....	159
3. Разпространение чрез мобилни оператори.....	161
4. Разпространение чрез други дигитални платформи	163
 ЛИТЕРАТУРА	 165
 ПРИЛОЖЕНИЯ	 170