



45 ГОДИНИ

КАТЕДРА „ИКОНОМИЧЕСКА СОЦИОЛОГИЯ“

В почти половинвековното си съществуване (от 1975 г.) катедра „Икономическа социология“ е създала традиции в научноизследователската и в образователната дейност на студенти по социология и икономическа социология, както и в организирането и провеждането на студентски практики. Тя представлява академичната социология в УНСС и участва в обучението на студенти по икономическа социология в различни факултети и специалности. В сравнителна перспектива е част от социологическото академично пространство на България (наред с катедрите в София, Благоевград и Пловдив), на социологическата научна общност и на Съюза на учените в България. В този контекст визитната картичка на катедрата представлява интерес не само за преподаватели, студенти и докторанти.

През последните 45 години в нея са работили над 30 преподаватели на основен трудов договор, от които повече от 10 професори, десетки доценти, главни асистенти и асистенти. В обучението на студентите са участвали на хонорар и десетки други преподаватели от УНСС, Югозападния университет „Неофит Рилски“, Института по философия и социология при БАН, Института за икономически изследвания и от други университети и институции (Министерството на труда и социалната политика, Националният статистически институт, Академията на МВР и др.).

Катедрата ръководи обучение на студенти в **няколко специалности в две професионални направления** – 3.1 „Социология, антропология и науки за културата“ и 3.8 „Икономика“, акредитирани от Националната агенция за оценяване и акредитация. Под въздействието на различни вътрешни и

външни фактори **наименованието на специалностите** в образователно-квалификационна степен „бакалавър“ е претърпяло метаморфози. В първото професионално направление „Социология, антропология и науки за културата“ това са **специалностите** от профил „Социология“ към специалност „Политическа икономика“ (1969 – 1970 г.), специалност „Икономическа социология“ (1990 – 1991 г.) и „Социология“ (1997 – 1998 г.). В професионално направление „Икономика“ наименованията на специалностите са съответно „Икономика“ с две специализации – по икономическа социология и по икономическа психология (2004 – 2006 г.), и понастоящем специалност „Икономическа социология и психология“ (от 2012 г.).¹

В катедрата са разработени над 10 магистърски програми по социология, като актуално действащи са две – „Социални изследвания, анализи и проекти“ в професионално направление 3.1 „Социология, антропология и науки за културата“ и „Бизнес психология и социология“ в професионално направление 3.8 „Икономика“.

Студентите се обучават в три квалификационни степени по социология – бакалавър, магистър и доктор, и в две по икономика – бакалавър и магистър. До началото на учебната 2019 – 2020 година в катедрата са **дипломирани над 3000 студенти и над 50 докторанти успешно са защитили дисертации и са станали доктори по икономика и социология.**

В рамките на УНСС катедрата е позиционирана в Общикономическия факултет. Тя е ориентирана към изпълнение на **мисията, целите и задачите**, заложили в стратегията за развитие на УНСС, и работи в съответствие с вътрешнонормативната база на университета и на факултета. В процеса на функционирането си е успяла да разработи **свои информативни**

¹ Вж. хронологична снимка на специалностите в катедрата през периода 1969 – 2015 г. – В: Стоянова, М. Катедра „Икономическа социология“ в УНСС – с 40-годишен принос за развитието на социологията в България. С., Издателски комплекс – УНСС, 2016, с. 16 – 17.

ционни продукти, сред които:

На **първо място** е **учебната документация**, която според Правилника за учебната дейност включва: учебни планове, учебни програми, графици за обучение и графици за изпити. За периода на съществуването си катедрата е разработила десетки учебни планове и учебни програми за трите квалификационни степени. **Към учебната документация** следва да се прибавят още **редица други разработки на катедрата**, като:

- портфолио на всички докторанти на катедрата;
- пакет от методически разработки за провеждане на държавни изпити, на кандидатдокторантски изпити, на докторантски минимума;
- методическо ръководство за разработване и защита на дипломни работи за ОКС „магистър“;
- Правилник за дейността на „Център за социологически и психологически изследвания“;
- Устав на Алумни клуб „Социология, икономика, психология в УНСС“ и годишни планове и отчети за дейността;
- поредица от сценарии за провеждането на: Ден на отворени врати на катедрата; Ден на доброволеца в/от УНСС; за годишни информационни срещи на ръководството на катедрата и випусковите ръководители със студентите от I до IV курс; за провеждане на кандидатстудентски кампании;
- семестриални план-графици за заседания на катедрата.

Към тази документация вече се прибавя и настоящото учебно помагало за провеждане на учебната практика на студентите, което се разработва за първи път.

На второ място, това са **научните публикации на преподавателите**. След създаването на катедрата са издадени над 100 монографии, над 40 учебника и учебни помагала, стотици студии и статии, редица преподавателски трудове, внедрени в учебния процес.

На трето място се включват **научноизследователски**