

СЪДЪРЖАНИЕ

УВОД	7
1. ЦЕННОСТИ И КУЛТУРА.....	17
1.1. Защо културата като смисъл има значение?.....	17
1.2. Хомеостатични дисбаланси – мотивация – ценности – активност	23
1.3. Формиране и равнища на съществуване на ценностите. Ценности и култура.....	43
1.4. За връзката култура-икономика.....	51
2. СОЦИАЛНОТО ДОВЕРИЕ.....	77
2.1. Същност и концептуална рамка	77
2.2. Социалното доверие като инфраструктурен елемент при културните дименсии и предпочитания.....	94

3. БЪЛГАРСКОТО (НЕ)ДОВЕРИЕ – ОСОБЕНОСТИ И СЛЕДСТВИЯ	107
3.1. Българските ценностни особености	108
3.1.1. Методика.....	109
3.1.2. Относителното място на българите сред европейските нации по отношение на ценностните дименсии, индекси и измерители.....	117
3.2. Българското (не)доверие	136
3.3. Социално-икономически измерения на българското недоверие.....	163
3.4. Някои от причините за българската ценностна специфика.....	189
4. ВЪЗМОЖНОТО БЪДЕЩЕ.....	197
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	208

ПОСЛЕСЛОВ	210
ЛИТЕРАТУРА	212
ПРИЛОЖЕНИЯ	227
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	227
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	230
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	240