

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод.....	5
-----------	---

ПЪРВА ГЛАВА

СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА РЕГИОНАЛНИТЕ КОМУНИКАЦИИ И ОБЩНОСТИ.....	13
1.1. Характер и особености на комуникациите.....	13
1.2. Сравнителен преглед на регионалните комуникации	17
1.3. Структура и характер на регионалните общности.....	19
1.4. Системен характер на комуникационните мрежи и регионалните организации.....	23

ВТОРА ГЛАВА

ОСОБЕНОСТИ НА РЕГИОНАЛНИТЕ КОМУНИКАЦИОННИ МРЕЖИ	30
2.1. Глобализация и регионализация на комуникациите	30
2.2. Структуриране на регионални комуникационни системи	32
2.3. Развитие на комуникационните мрежи.....	37

ТРЕТА ГЛАВА

РЕГИОНАЛЕН ПРОФИЛ НА МЕДИЙНИТЕ СТРАТЕГИИ И РЕГИОНАЛНО ПЛАНИРАНЕ	42
3.1. Същност и особености на медийното планиране	45
3.2. Етапи и развитие на медийния план.....	47
3.3. Стратегическа рамка на медийното планиране.....	50

ЧЕТВЪРТА ГЛАВА

КОМУНИКАЦИОННИ СТРАТЕГИИ В РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ.....	53
4.1. Комуникационна стратегия на ОП „Регионално развитие“	53
4.2. Комуникационна стратегия на регион	59
4.3. Комуникационни мрежи и свързаност на регионите.....	63

ПЕТА ГЛАВА

ПРАКТИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ МРЕЖИ В РЕГИОНИТЕ	67
5.1. Транснационални комуникационни бизнес мрежи	67
5.2. Комуникация в регионалните иновационни структури	69

ШЕСТА ГЛАВА

МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ КАТО КЛЮЧОВ ИНСТРУМЕНТ В РЕГИОНАЛНАТА СРЕДА	73
6.1. Същност на маркетинговите комуникации	73
6.2. Интегрирани маркетингови комуникации.....	76
6.3. Бюлетени	78

СЕДМА ГЛАВА

РЕГИОНАЛНИ КОНФЛИКТИ, КРИЗИСЕН PR И МЕДИАЦИЯ	81
7.1. Регионални конфликти	81
7.2. Кризисен PR	84
7.3. Медиация	86

ОСМА ГЛАВА

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, КОМУНИКАЦИОННИ И ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ	90
8.1. Информационна и комуникационна революция.....	90
8.2. Социални мрежи	95

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	102
-----------------	-----

БИБЛИОГРАФИЯ	106
--------------------	-----

ПРИЛОЖЕНИЯ	121
------------------	-----