

# **Съдържание**

---

<b>Въведение.....</b>	<b>5</b>
<b>Първа глава</b>	
ОСНОВНИ АСПЕКТИ НА УПРАВЛЕНИЕТО	
НА КОМУНИКАЦИИТЕ В ПРОЕКТА .....	9
<b>Втора глава</b>	
УПРАВЛЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИИТЕ	
СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАННИТЕ СТРАНИ.....	22
<b>Трета глава</b>	
ПЛАН ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИИТЕ В ПРОЕКТА .....	33
<b>Четвърта глава</b>	
КАНАЛИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ	
НА КОМУНИКАЦИИТЕ В ПРОЕКТА .....	49
<b>Пета глава</b>	
ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ПРОЕКТА.....	66
5.1. Функции, принципи и цели на връзките с обществеността	
в управлението на проекти .....	67
5.2. PR стратегия, PR план и PR програма на проекта .....	69
5.3. PR техники за работа с медиите .....	73
5.3.1. Пресконференция .....	73
5.3.2. Пресъобщение .....	75
5.3.3. Медиапапки .....	76
5.3.4. Публична реч .....	77

**Шеста глава**

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНИЯ ХАРАКТЕР НА МЕЖДУКУЛТУРНИТЕ КОМУНИКАЦИИ.....	95
---	----

**Седма глава**

СЪЩНОСТ, ХАРАКТЕРИСТИКИ И ЕЛЕМЕНТИ НА КУЛТУРАТА .....	116
7.1. Същност и характеристики на културата .....	117
7.2. Елементи на културата .....	124

**Осма глава**

КУЛТУРНА ДРУГОСТ И ДИНАМИКА НА КУЛТУРАТА .....	147
--	-----

**Девета глава**

КОМУНИКАЦИИ В ПРОЦЕСИТЕ НА УСВОЯВАНЕ НА РОДНАТА И ЧУЖДАТА КУЛТУРА.....	171
9.1. Усвояване на родната и чуждата култура.....	172
9.2. Култура и комуникации .....	181

**Десета глава**

СОЦИАЛНОПСИХОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА МЕЖДУКУЛТУРНИТЕ КОМУНИКАЦИИ. КАТЕГОРИИ НА КУЛТУРНАТА ВАРИАТИВНОСТ .....	198
---	-----

<b>Заключение.....</b>	223
------------------------	-----

<b>Таблица на ключовите думи.....</b>	224
---------------------------------------	-----

<b>Приложение.....</b>	228
------------------------	-----

<b>Литература .....</b>	245
-------------------------	-----