

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод.....	5
Първа глава	
ВЕСТНИКАРСКИЯТ ПАЗАР В БЪЛГАРИЯ В ПЕРИОДА 2013 – 2017 г. – КОЛИЧЕСТВЕНИ И КАЧЕСТВЕНИ ТРАНСФОРМАЦИИ В ОСНОВНИТЕ СЕГМЕНТИ.....	11
1. Динамика в развитието на основните групи вестници по признака периодичност	13
2. Развитие на пресата по признака място на излизане.....	21
3. Промени в групата на вестниците	33
Втора глава	
НАЦИОНАЛНИТЕ ОБЩОИНФОРМАЦИОННИ ВСЕКИДНЕВНИ ВЕСТНИЦИ В БЪЛГАРИЯ – КОНЦЕПЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	42
1. Вестник "Телеграф"	45
2. Вестник "24 часа"	53
3. Вестник "Труд"	62
4. Вестник "Стандарт".....	68
5. Вестник "Сега"	75
6. Вестник "Монитор".....	82
7. Вестник "Дума"	88
8. Вестник "Земя"	93
Трета глава	
СПИСАНИЯТА В БЪЛГАРИЯ В ПЕРИОДА 2013 – 2017 г. – ОСНОВНИ ПРОБЛЕМИ И ТЪРСЕНЕ НА НОВИ МОДЕЛИ	101
1. Темпове на развитие на пазара на списания в периода 2013 – 2017 г.....	101
2. Трансформации в групата на списанията.....	114
Четвърта глава	
ПРОБЛЕМИ В РАЗВИТИЕТО НА ПРЕСАТА В ПЕРИОДА 2013 – 2017 г. – ЕКСПЕРТНА ОЦЕНКА	124
1. Оценка на международните неправителствени организации.....	124
2. Оценка на българските медийни експерти.....	126
3. Академична експертна оценка за икономическите и професионалните аспекти на трансформациите в пресата.....	140

Пета глава

ПРЕСРЕКЛАМАТА В ПЕРИОДА 2013 – 2017 г. –

НАМАЛЯВАЩИ ПРИХОДИ И ЗАГУБА НА ПОЗИЦИИ	151
1. Рекламни инвестиции и промени в рекламната политика	151
2. Рекламни приходи в групата на вестниците	156
3. Рекламни приходи в групата на списанията	160

Шеста глава

ПРОМЯНА В СОБСТВЕНОСТТА НА ПЕЧАТНИТЕ МЕДИИ

В ПЕРИОДА 2013 – 2017 г.	169
1. Промяна в собствеността на издателствата на вестници	171
2. Промяна в собствеността на издателствата на списания	181
Заклучение	190
Източници и използвана литература	200