

# СЪДЪРЖАНИЕ

<b>ВЪВЕДЕНИЕ</b> .....	9
<b>1. БИЗНЕС ЕТИКАТА – СЪВРЕМЕННА ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА</b> .....	13
1.1. Какво е "бизнес етика" и уточняване на свързаните понятия .....	13
1.2. Възникване на бизнес етиката.....	18
1.3. Бизнес етика и мениджмънт.....	20
1.4. Бизнес етика в стратегическото планиране на бизнеса .....	26
<b>2. БИЗНЕС ЕТИКА В ОСНОВНИТЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НА БИЗНЕСА</b> .....	28
2.1. Бизнес етика в организационните отношения на фирмата.....	28
2.1.1. Бизнес етиката и съвременният организационен модел .....	28
2.1.2. Особенности на морала във фирмата.....	30
2.1.3. Етически изисквания към мениджъра .....	32
2.1.4. Прагматичен аспект на бизнес етиката във фирмените отношения .....	35
2.1.5. Етически проблеми и етически недопустими практики във фирмата.....	38
2.2. Бизнес етика в отношенията между фирми (икономически агенти) .....	39
2.2.1. Специфика на отношенията между фирми .....	39
2.2.2. Етически стандарти, осигуряващи сътрудничество .....	40
2.2.3. Етически стандарти, контролиращи конкуренцията.....	44
2.3. Бизнес етика в отношенията с крайните потребители (обществото) .....	47
2.3.1. Специфика на отношението на бизнеса с обществото.....	47
2.3.2. Обществото като сбор от крайни потребители (клиенти) .....	48
2.3.3. Обществото като благоприятна обществена среда за бизнеса.....	52
2.3.4. Обществото като съвкупност от хора (себеподобни) .....	53
<b>3. ЕТИЧЕСКИ "ИНСТРУМЕНТИ" В ПОМОЩ НА МЕНИДЖМЪНТА</b> .....	54
3.1. Етически стандарти в бизнеса.....	54
3.2. Справедливостта – основен етически стандарт в бизнеса.....	56
3.2.1. Понятието.....	56
3.2.2. Защо справедливостта е важна за икономиката .....	57
3.2.3. Какво означава справедливостта в икономиката.....	59
3.2.4. Особенности на справедливостта в бизнеса.....	62

3.3. Етически модели в бизнеса .....	64
3.3.1. Етично поведение (етически правилно поведение) в бизнеса.....	64
3.3.2. Лоялна конкуренция в бизнеса .....	67
3.3.3. Добра бизнес практика.....	70
3.3.4. Добра репутация на пазара.....	72
3.4. Етически структури в бизнеса.....	75
3.4.1. Етически кодекси в бизнеса .....	76
3.4.2. Етически комисии .....	80
3.5. Етическа нагласа и етически умения.....	81
3.6. Етически правилни решения в бизнеса.....	85
3.7. Етическа оценка .....	88
3.8. Етически анализ .....	92
3.9. Етическа казуистика и модел за етически анализ на казуси .....	101
3.9.1. Понятие за етическа казуистика.....	101
3.9.2. Модел за етически анализ на казуси.....	102
<b>4. БИЗНЕС ЕТИКА И РЕКЛАМА .....</b>	<b>106</b>
4.1. Етическа оценка на рекламата – два аспекта.....	106
4.2. На какво се дължи интересът на бизнес етиката към рекламата .....	107
4.3. Етически изисквания към рекламата.....	109
4.4. Кой носи отговорност за рекламата.....	111
<b>5. БИЗНЕС ЕТИКА И ЕКОЛОГИЯ .....</b>	<b>115</b>
5.1. Екология и екологични проблеми – въвеждане в понятията .....	115
5.2. Етически аспект на екологията .....	116
5.3. Екологичните проблеми като етически проблеми за бизнеса.....	117
5.4. Екология и бизнес – хронология на обвързването им .....	119
5.4.1. Начало на връзката.....	119
5.4.2. Бизнес етиката като продължител на "екологичната" тенденция .....	120
5.5. Съвременни механизми за екологичен бизнес .....	121
5.5.1. Механизми, свързани с държавата.....	122
5.5.2. Механизми, свързани с обществото и с гражданските организации.....	123
5.5.3. Механизми, свързани с мениджърите и с бизнес етиката .....	124
<b>6. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ .....</b>	<b>127</b>
6.1. Пораждане и развитие на идеята за социалната отговорност на бизнеса .....	127
6.2. Корпоративна социална отговорност (КСО) – съвременното разбиране за социално отговорен бизнес .....	133

6.3. Онагледяване на представата за КСО –	
Пирамида на корпоративната социална отговорност .....	134
6.3.1. Икономически отговорности (Бъди печеливш!).....	135
6.3.2. Юридически отговорности (Спазвай закона!).....	135
6.3.3. Етически отговорности (Бъди етичен!) .....	136
6.3.4. Филантропски отговорности (Бъди добър корпоративен гражданин!).....	137
6.4. Прагматичен аспект на КСО – параметри и ползи.....	139
6.5. Стимулиране на КСО – фактори и механизми .....	141
6.6. Стандарт за корпоративна социална отговорност SA 8000.....	144
<b>7. КАКВО ОЗНАЧАВА МОРАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ.....</b>	<b>145</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>150</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>152</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>155</b>
1. Основни изводи .....	155
2. Въпроси за дискусия .....	172
3. Казуси за етически анализ, оценка и взимане на правилно решение .....	186
3.1. Тайните места.....	186
3.2. Наказание в интернет (в резултат – 1500 лв. глоба за лицето на самотна майка с три деца в интернет) .....	187
3.3. Здраве и равни права .....	189
3.4. Конфликтът – източник на етически проблеми .....	189
3.5. Зануси .....	190
3.6. Форд Пинто .....	191
4. Кратък речник на ключовите понятия.....	193