

СЪДЪРЖАНИЕ

Предговор	7
Първа глава	
ТЕОРЕТИЧНИ ВИЖДАНИЯ ЗА ДУХА НА КАПИТАЛИСТИЧЕСКОТО ОБЩЕСТВО	13
1. Класическата теза на Макс Вебер	13
2. Алтернативните възгледи на Вернер Зомбарт	35
3. Х. Хофстеде и неговата културална теория	52
4. Ал. Тромпенаарс и Ч. Х. Търнър за многообразието на националните икономически култури	71
5. Първите теоретични виждания за икономическата култура у нас	91
Втора глава	
ИКОНОМИЧЕСКИТЕ КУЛТУРИ В БЪЛГАРИЯ ПРЕДИ ОСВОБОЖДЕНИЕТО	107
1. Икономически култури преди османския период	107
2. Влиянието на османската икономическа култура	121
3. Етичната рамка на източноправославната религия	137
4. Стопанската задруга – комунална форма на живот	161
5. Субкултурният стопански манталитет на българския еснаф	183
6. Капиталоспестяваща и предприемаческа култура на българските чорбаджии	202
Трета глава	
ИКОНОМИЧЕСКА КУЛТУРА НА "СТОТИНКОВИЯ КАПИТАЛИЗЪМ" В БЪЛГАРИЯ	222
1. Макрокултурната матрица на нееманципираната икономика	222
2. Духът на образователните и гражданските структури	243
3. Натуралното самозадоволяване като субкултурна традиция	261
4. Културната матрица на колективизма	274
5. Култура на доминиращата аграрност	292
Четвърта глава	
ИРАЦИОНАЛНОСТ И АМОРФНОСТ НА ИКОНОМИЧЕСКАТА КУЛТУРА ПРИ СОЦИАЛИЗМА	312
1. Естатичният патернализъм – предпочитана култура на неприемчивите	312
2. Обезличаващият колективизъм – продукт на командната икономика	332
3. Културните образци при индустриализацията – идеологеми, гигантомания и модерност	351

4. Масовизираните образци на "театралната" икономическа активност	369
5. Девиантност и аутомизъм на икономическата култура при социализма	387
Вместо заключение.....	406
Литература	422