

## ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И СОБСТВЕНОСТ

### I. ИКОНОМИЧЕСКА СЪЩНОСТ НА СОБСТВЕНОСТТА

**Собствеността** гарантира възможността за реализиране на икономическа, социална и морална сигурност в среда на динамични свободни пазарни отношения. Собственост се установява върху оценени обекти – такива, които чрез своята икономическа реализация биха генерирали определена икономическа изгода. Икономическото реализиране на обекта може да бъде извършено по различен производствен или търговски начин, в зависимост от икономическите интереси на неговия собственик. Рамката на тази икономическа свобода се поставя от обхвата на собствеността, който се основава на съдържанието на правото на собственост.

**Съдържанието на правото на собственост** включва **правомощия**, които предоставят икономическата свобода на титуляра да владее, да ползва и да се разпорежда с обекта на собственост. В съдържанието е включено и **задължението** на всички останали пазарни субекти да не пречат на титуляра на правото да го упражнява. Упражняването на собствеността е свързано с икономическата реализация на обекта на собственост, т.е. вещта.

#### 1. Икономическа същност на интелектуалната собственост

По време на промишлената революция индустриите бележат иновационен пик чрез творческите резултати, създадени за военно, политическо и икономическо надмощие. Икономическата мощ на интелектуалния труд – **творчеството**, го превръща в съществен икономически ресурс, даващ конкурентно предимство на тези, които го притежават. Желанието за притежание на творческите резултати от интелектуалния труд става предпоставка за установяването на собственост върху тях. На по-късен етап тази собственост бива наречена **интелектуална собственост**.

##### *1.1. Определение на понятието интелектуална собственост*

**Интелектуалната собственост** е собственост, установена върху творчески резултати от интелектуалната дейност на едно или няколко лица. **Творческите резултати** в съдържателно отношение имат нематериален

характер, тъй като са завършек на творчески и интелектуален процес за създаването на нещо от която и да е област на стопанството. Именно поради това интелектуалната собственост се установява върху т.нар. **обекти на интелектуална собственост**, а не върху вещи. Обектите на интелектуална собственост са групирани в единна **система на интелектуална собственост**<sup>2</sup>.

**Уникалността** на интелектуалния труд и творчеството, вложени в създаването на творчески резултат, му придават **икономическа полезност**, която е конкурентно предимство на един по-късен етап в производствената и търговската дейност с възпроизведените екземпляри на творческия резултат, т.нар. **творчески продукт**. В зависимост от вида на индустрията, която осъществява производствената дейност, творческият продукт може да бъде с характеристиките на иновационен продукт или на културен продукт.

**Икономическата полезност** на творческия резултат е неговият потенциал като конкурентоспособен икономически (производствен) ресурс. Именно възможността за развитие на производствена и търговска дейност с творческия резултат и желанието на неговия собственик да ползва сам конкурентното му предимство, като ограничи другите да правят това, е причината за установяване на т.нар. **интелектуална собственост** върху него. Интелектуалната собственост се установява върху творчески резултат с възникването на **правото на интелектуална собственост**, т.е. с предоставянето на закрила върху т.нар. обект на интелектуална собственост.

Закрилата, която предоставя правото на интелектуална собственост, трансформира икономическата полезност на обекта в **икономически потенциал**. **Икономическият потенциал** е способността на обекта на интелектуална собственост в процеса на неговата икономическа реализация да генерира доход. Или това е способността на автомобила като изобретение в хода на икономическата му експлоатация, т.е. промишленото производство на бройки автомобили и тяхното търговско разпространение с цел продажба, да генерира доход. Този икономически потенциал на обектите на интелектуална собственост им е присъщ поради една съществена тяхна характеристика – **нематериалния характер** на обекта. Това означава, че изобретението не е самият автомобил в неговата материално-веществена форма, а творческият резултат от изобретяването на автомобила като такъв.

**Характеристики на икономическия потенциал** на обектите на интелектуална собственост са:

- намалени разходи за производство;
- нематериален характер на обекта;
- конкурентоспособност поради уникалността на продукта;

---

<sup>2</sup> Виж първа глава – Интелектуална собственост и собственост, т. I, т. 1, т. 1.2.