

СЪДЪРЖАНИЕ

УВОД	7
Първа глава	
КАКВО Е ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО?	9
1.1. Същност	9
1.2. Видове	19
1.3. Приложно поле	24
ОБОБЩЕНИЕ	28
Втора глава	
ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ	30
2.1. Пионерският опит на САЩ	30
2.2. ЕС – пример за добра практика	37
2.3. Къде сме ние?	44
ОБОБЩЕНИЕ	49
Трета глава	
МЕТОДОЛОГИЯ	51
3.1. Анализ „разходи – ползи“	51
3.2. Анализ на ефективността на разходите	61
3.3. Мултикритериен анализ	64
ОБОБЩЕНИЕ	69
Четвърта глава	
РЕГУЛАТОРНИ ВЪЗДЕЙСТВИЯ	70
4.1. Типология	70
4.1.1. Разходи.....	71
4.1.2. Ползи.....	73
4.1.3. Разпределителни ефекти	75
4.2. Измерване	76
4.2.1. Методи на проявените предпочитания	78
4.2.2. Методи на декларираните предпочитания	91
4.2.3. Метод на трансфера на стойност.....	96
4.2.4. Неостойностими въздействия.....	100
ОБОБЩЕНИЕ	102
Пета глава	
СОЦИАЛНО СКОНТИРАНЕ	103
5.1. Времеви предпочитания	103
5.2. Социална норма на дисконт	107
5.3. Намаляващи норми на дисконт.....	114
ОБОБЩЕНИЕ	125

Шеста глава	
ОТЧИТАНЕ НА НЕСИГУРНОСТТА	126
6.1. Анализ на чувствителността	127
6.2. Вероятностен анализ.....	129
ОБОБЩЕНИЕ	137
Седма глава	
ПОСЛЕДВАЩА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО	138
7.1. Мониторинг	138
7.2. Оценка	141
7.3. Добра практика.....	146
ОБОБЩЕНИЕ	150
БИБЛИОГРАФИЯ	152
ПРИЛОЖЕНИЯ	161