

Съдържание

ПРЕДГОВОР	9
ТЕРМИНОЛОГИЧЕН РЕЧНИК.....	11
ВЪВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКАТА.....	17
Първа глава	
ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И СОБСТВЕНОСТ	19
I. ИКОНОМИЧЕСКА СЪЩНОСТ НА СОБСТВЕНОСТТА	19
1. Икономическа същност на интелектуалната собственост	19
1.1. Определение на понятието интелектуална собственост	19
1.2. Структура и съдържание на системата на интелектуалната собственост.....	22
2. Икономически ефекти от придобиването на интелектуална собственост.....	24
2.1. Възникване на правото на интелектуална собственост.....	25
2.1.1. Характеристика, съдържание и действие на правото на интелектуална собственост	28
2.1.2. Особености на правото на интелектуална собственост.....	33
2.2. Установяване на търговски монопол.....	35
2.2.1. Същност на търговския монопол	36
2.2.2. Ограничения на търговския монопол	37
2.2.3. Икономически изгоди от търговския монопол.....	37
2.2.4. Значение на търговския монопол за творческите индустрии	38
II. БИЗНЕС ОТНОШЕНИЯ И ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ	40
1. Обектите на интелектуална собственост като имущество и бизнес активи на предприятието	40
1.1. Обектите на интелектуална собственост като имущество.....	40
1.2. Обектите на интелектуална собственост като бизнес активи	41
1.2.1. Същност на бизнес активите като дълготрайни нематериални активи.....	43
1.2.2. Определяне на стойността на бизнес актива за предприятието	45
2. Търговски правоотношения по повод създаването и икономическата реализация на интелектуалната собственост	45
Втора глава	
БИЗНЕС С ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ	47
I. ТВОРЧЕСКИ ПРОДУКТ	47
1. Продукт на творческите предприятия	47

1.1. Същност и характеристики на творческия продукт	47
1.1.1. Творческият продукт като класификационен критерий.....	49
1.1.2. Икономически аспекти на творческия продукт	50
1.2. Видове творчески продукти	51
2. Пазар на продуктите на творческите индустрии	52
2.1. Характеристики на творческия пазар	52
2.2. Видове творчески пазари	53
2.3. Предпоставки за формиране на творческия пазар.....	55
3. Икономически аспекти на търговията с творчески продукти	56
3.1. Управление на търговската реализация на творческите продукти ...	56
3.2. Маркетинг на творческите продукти	58
II. ПРЕДПРИЯТИЯ В ТВОРЧЕСКИТЕ ИНДУСТРИИ.....	61
1. Същност на творческите и иновационните предприятия	61
1.1. Творчески предприятия.....	61
1.2. Иновационни предприятия	63
2. Структура на бизнеса с интелектуална собственост в творческите предприятия	64
2.1. Проектна структура.....	64
2.2. Хоризонтална и вертикална структурна решетка.....	65
3. Видове предприятия в творческите индустрии.....	65
3.1. Представители на малкия и средния бизнес	65
3.1.1. Президвикателства пред малкия и средния бизнес в творческите индустрии.....	66
3.1.2. Видове малки и средни предприятия в творческите индустрии	66
3.2. Представители на едрия бизнес	67
3.2.1. Транснационални корпорации	68
3.2.2. Конгломерати	69
4. Модели на бизнес на творческите предприятия	70
4.1. Модели за бизнес поведение на творческите предприятия.....	72
4.1.1. Същност на моделите за бизнес поведение на творческите предприятия	72
4.1.2. Видове модели за бизнес поведение на творческите предприятия.....	73
4.1.3. Комбинации на моделите на бизнес поведение на творческите предприятия	75
4.2. Модели за бизнес растеж на творческите предприятия	76
III. ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ КАТО БИЗНЕС АКТИВ.....	78
1. Интелектуалната собственост на творческото предприятие	78
1.1. Бизнес ползи от интелектуалната собственост.....	80
1.2. Принципи на управлението на интелектуалната собственост	82

1.2.1. Основни принципи в управлението на интелектуалната собственост.....	83
1.2.2. Ефекти от управлението на интелектуалната собственост	87
2. Определяне на портфолиото на интелектуалната собственост	88
2.1. Дю дилиженс на интелектуалната собственост.....	88
2.1.1. Същност на дю дилиженс на интелектуалната собственост ...	88
2.1.2. Етапи на одитиране на интелектуалната собственост.....	90
2.2. Стратегически план за използване на интелектуалната собственост.....	93
3. Оценка на интелектуалната собственост на предприятието.....	95
3.1. Предпоставки за оценяване на интелектуалната собственост	95
3.2. Принципи и техники за оценка на интелектуалната собственост.....	97
3.2.1. Принципи за оценка на интелектуалната собственост	98
3.2.2. Подходи за оценяване на интелектуална собственост	100
3.2.3. Методи за оценка на интелектуалната собственост	101
IV. БИЗНЕС МОДЕЛИ ЗА БИЗНЕС С ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ.....	102
1. Покупко-продажба на интелектуална собственост	105
2. Лицензиране на интелектуална собственост.....	106
2.1. Същност на лицензирането като бизнес модел	106
2.2. Предоставяне на лицензия от предприятието	107
2.2.1. Навлизане на нови пазари	108
2.2.2. Разширяване на бизнеса	108
2.2.3. Внедряване на нова технология от лицензополучател.....	109
2.3. Придобиване на лицензия от предприятието	110
3. Особени бизнес модели с интелектуална собственост.....	111
3.1. Апорт на интелектуална собственост	112
3.2. Особен залог на интелектуална собственост.....	113
3.3. Секюритизация на интелектуална собственост.....	113
4. Бизнес модели в дигитална среда.....	114
4.1. Релацията творчески индустрии и иновационни индустрии в дигитална среда	116
4.2. Характеристики на дигиталната среда, свързани с новите бизнес модели за бизнес с интелектуална собственост	118
4.3. Конкурентоспособност на представителите на бизнеса в дигитална среда	120
4.3.1. Иновационна активност	120
4.3.2. Дигитални дистрибуционни канали.....	121
4.3.3. Хибридизация на бизнес моделите	121
4.3.4. Корпоративни бизнес похвати	122
5. Бизнес модели за окрупняване на интелектуалната собственост.....	122
5.1. Икономически мотиви за формиране на бизнес концентрации	123
5.1.1. Ефект на синергията	124

5.1.2. Видове бизнес концентрации	124
5.2. Видове бизнес концентрации с интелектуална собственост.....	126
5.2.1. Аутсорсинг на интелектуална собственост	126
5.2.2. Джойнт венчър (Joint venture – JV)	130
Трета глава	
ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И БИЗНЕС.....	132
I. ТВОРЧЕСКИ ИНДУСТРИИ	132
1. Структурно обособяване на творческите индустрии	137
1.1. Същност на структурното обособяване на творческите индустрии	137
1.2. Структурна разновидност на творческите индустрии.....	138
1.2.1. Клъстерна структура	138
1.2.2. Локални производствени системи.....	140
2. Участници в творческите индустрии	142
2.1. Самостоятелни творци	143
2.2. Пазарни посредници и пазарни пазители	146
2.3. Публични и неправителствени организации	147
2.4. Творчески предприятия.....	149
2.4.1. Малки и средни предприятия.....	149
2.4.2. Големи предприятия.....	149
3. Мрежова структура на бизнеса с интелектуална собственост	149
3.1. Образователна и научноизследователска инфраструктура.....	150
3.1.1. Академична дейност.....	150
3.1.2. Научноизследователска и развойна дейност	151
3.2. Иновационна инфраструктура	155
4. Класифициране на творческите индустрии.....	157
4.1. Творчество и творчески индустрии	157
4.2. Класификационен критерий и видове творчески индустрии.....	159
4.3. Среда на функциониране на творческите индустрии.....	160
II. ИНОВАЦИОННИ ИНДУСТРИИ	160
1. Същност и характеристика на иновационните индустрии	160
2. Класифициране на иновационните индустрии	161
2.1. Класификационен критерий.....	161
2.2. Видове иновационни индустрии.....	162
3. Участници в иновационните индустрии.....	162
3.1. Самостоятелни творци	162
3.2. Технологични паркове	163
3.3. Центрове за технологичен трансфер и дружества с дяловоучастие	165
3.3.1. Центрове за трансфер на технологии.....	165

3.3.2. Търговско дружество със съвместно дялово участие на образователни или научноизследователски институти и на представители на бизнеса.....	166
3.4. Бизнес инкубатори	167
3.5. Малки и средни предприятия.....	167
3.5.1. Творчески малки и средни предприятия.....	167
3.5.2. Иновационни малки и средни предприятия.....	169
3.6. Мултинационални и местни развити компании	171
4. Продукт на иновационните индустрии.....	172
4.1. Фактори за иновационната активност на предприятията.....	173
4.2. Етапи при разработването на иновационен продукт.....	173
4.3. Същност на иновационния продукт и видове	178
5. Пазар на иновационните индустрии	179
III. КУЛТУРНИ ИНДУСТРИИ.....	179
1. Същност и характеристика на културните индустрии	179
2. Класифициране на културните индустрии	180
2.1. Класификационен критерий.....	180
2.2. Видове културни индустрии	181
3. Участници в културните индустрии	187
3.1. Самостоятелни творци	187
3.2. Творчески ателиета, лаборатории и центрове	188
3.3. Мениджъри, агенти, импресарии, галеристи.....	188
3.4. Организации за колективно управление на права	190
3.5. Малки и средни предприятия.....	192
3.6. Мултинационални и местни развити компании	193
4. Продукт на културните индустрии	195
4.1. Същност и характеристика на продукта на културните индустрии	195
4.2. Видове продукти на културните индустрии	196
5. Пазар на културните индустрии	197
5.1. Същност и характеристика на пазара на културните индустрии.....	197
5.2. Икономически аспекти на търговията с продукти на културните индустрии	200
IV. ОБЩЕСТВЕНА ПОЛИТИКА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТВОРЧЕСКИТЕ ИНДУСТРИИ	202
1. Национална иновационна политика.....	202
2. Национална културна политика	203
2.1. Принципи на националната културна политика.....	204
2.2. Изпълнение на националната културна политика.....	204
3. Финансиране в творческите индустрии.....	205
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	208
ИНФОРМАЦИОННИ ИЗТОЧНИЦИ	211