

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод	5
------------	---

Първа част

ПРЕГЛЕД НА МОДЕЛИТЕ ЗА ПРОЕКТИРАНЕ НА СТАТИСТИЧЕСКИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ	10
1. Обща постановка	10
2. Четири актуални модела за проектиране на статистическия производствен процес	13
3. Модели на познавателния процес	24
4. Степени в мисловния процес при проектирането на СИ	28

Втора част

ПРОЕКТИРАНЕ НА КОНКРЕТНИ СТАТИСТИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ В ПРАКТИКАТА	37
1. Един идеен модел на статистическо изследване	37
2. Съдържание на етапите в модела на СИ	38
3. Специфични изисквания при проектиране на сравнителни СИ	60
4. Специфични изисквания при проектиране на диагностични СИ	65
5. Специфични изисквания при проектиране на СИ на динамиката	72
6. Специфични изисквания към СИ за прогнозиране на развитието	77
7. Ефективност на статистическите изследвания	80
8. Няколко думи по заданията за изследователски проекти	91

Трета част

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПОВИШАВАНЕ ИНОВАТИВНИЯ КАПАЦИТЕТ НА СПЕЦИАЛИСТИТЕ	97
1. Основни понятия	97
2. Стратегията на страните от Европейския съюз	99
3. Хилядолетните заблуди	101

4. Развитие на теорията и технологията на творческото мислене	102
5. Триумфът на технологията на творческото мислене в практиката	105
6. Накратко за логиката и механизмите на творческото мислене.....	107
7. Грешки в мисленето	115
8. „Инструменти“ за по-ефективно мислене – „метод на очилата“	121
9. Принципи на евристичното мислене	127
10. Елементарни методи за стимулиране на творческото мислене	145
11. Провокираща операция (ПО)	155
12. Методи, включващи играта на случая	158
Използвани съкращения	165
Литература.....	166