

Съдържание

Предговор	7
Първа глава	
ПОДХОДИ КЪМ ИЗЯСНЯВАНЕ СЪЩНОСТТА НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА	11
1. Проблемен подход	11
2. Съдържателен подход	15
3. Функционален подход.....	21
4. Дефиниции за фирмена култура	23
Основни акценти и понятия	27
Въпроси за обсъждане	29
Казуси.....	29
Задачи.....	34
Тест.....	35
Литература.....	37
Втора глава	
РАВНИЩА НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА	39
1. Модел на Едгар Шайн за равнищата на фирмената култура	39
2. Модел на Бари Фегън за равнищата на фирмената култура	41
3. Модел на Габриела О`Донован за равнищата на фирмената култура.....	43
4. Модел на Геерт Хофстеде за равнищата на фирмената култура	44
5. Модел на Вили Зафе за равнищата на фирмената култура	46
6. Модел на Бибикова и Котелников за равнищата на фирмената култура.....	47
7. Модел на Геерт Хофстеде за културалните равнища извън организацията.....	48
Основни акценти и понятия	49
Въпроси за обсъждане	51
Казуси.....	51
Задача	58
Тест.....	58
Литература.....	61
Трета глава	
МОДЕЛИ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА	62
1. Културален модел от Геерт Хофстеде	62
2. Модел на фирмената култура от Фонс Тромпенаарс и Чарлс Хемпдън-Търнър.....	67
3. Модел на фирмената култура от Даниел Денисън.....	71
4. Модел на фирмената култура от Джонсън	73
Основни акценти и понятия	74
Въпроси за обсъждане	75
Казуси.....	75
Задача	81
Тест.....	82
Литература.....	84

Четвърта глава

ЕДНОКРИТЕРИАЛНИ КЛАСИФИКАЦИИ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА	85
Основни акценти и понятия	92
Въпроси за обсъждане	95
Казуси.....	95
Тест.....	98
Литература	100

Пета глава

МНОГОКРИТЕРИАЛНИ (СЛОЖНИ) КЛАСИФИКАЦИИ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА	102
1. Класификация на фирмената култура от Чарлс Ханди	102
2. Класификация на фирмената култура от Харисън и Ханди	105
3. Класификация на фирмената култура от Дийл и Кенеди.....	106
4. Класификация на фирмената култура от Джон Котър и Джеймс Хаскет.....	109
5. Класификация на фирмената култура от Питърс и Уотърман.....	110
6. Класификация на фирмената култура от Уилям Оучи.....	112
7. Класификация на фирмената култура от Робърт Блейк и Джейн Маутон	113
Основни акценти и понятия	116
Въпроси за обсъждане	118
Казус.....	118
Тест.....	122
Литература	124

Шеста глава

СЛАБО ИЗВЕСТНИ КЛАСИФИКАЦИИ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА	126
1. Класификация на фирмената култура от Джефри Зоненфелд.....	126
2. Класификация на фирмената култура от Артър Кармази	127
3. Класификация на фирмената култура от Робърт Куук.....	130
4. Класификация на фирмената култура от Етциони	132
5. Класификация на фирмената култура от Едгар Шайн	133
6. Класификация на фирмената култура от Майлс и Сноу	135
Основни акценти и понятия	136
Въпроси за обсъждане	137
Казус.....	137
Курсов проект.....	138
Тест.....	140
Литература	142

Седма глава

ВАЖНИ АТРИБУТИ НА ФИРМЕНАТА КУЛТУРА	143
1. Характеристики на фирмената култура	143
1.1. Комплект от характеристики на Шайн.....	143
1.2. Комплект от характеристики на Робинс	144
2. Фактори на фирмената култура	145
2.1. Комплект от фактори на Норд	145
2.2. Комплект от фактори на Хол	145
3. Дименсии на фирмената култура	149

3.1. Модел на дименсиите от Клъкхон и Стродтбек	149
3.2. Модел на дименсиите от Тромпенаарс и Хемпдън-Търнър	151
3.3. Модел на дименсиите от Шварц	153
3.4. Модел на дименсиите от Робърт Хауз и екип	154
Основни акценти и понятия	158
Въпроси за обсъждане	161
Казус	161
Задачи	163
Тест	165
Литература	167

Осма глава

СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ, ВЪПЛЪТЕНА ВЪВ ФИРМЕНАТА КУЛТУРА	169
1. Основни понятия, концепции и методически схеми на социалната отговорност	169
2. Връзката между социалната отговорност и организационната култура	173
2.1. Класификация на организационната култура от Камерън и Куин	176
2.2. Класификация на организационната култура от Гофи и Джоунс	178
Основни акценти и понятия	182
Въпроси за обсъждане	185
Казус	185
Курсов проект	187
Тест	196
Литература	198

Девета глава

ПРОМЯНА В ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА	200
1. Културалната промяна в организациите – подходи и причини	200
1.1. Процес на оценяване състоянието на съществуваща организационна култура	201
1.2. Механизми за еволюционна промяна в организациите	205
1.3. Модел за извършване на планирана и впоследствие управлявана културална промяна в организацията	205
2. Препоръките на Шайн към лидерите, осъществяващи промени в организациите	216
Основни акценти и понятия	218
Въпроси за обсъждане	221
Казуси	222
Тест	224
Литература	227